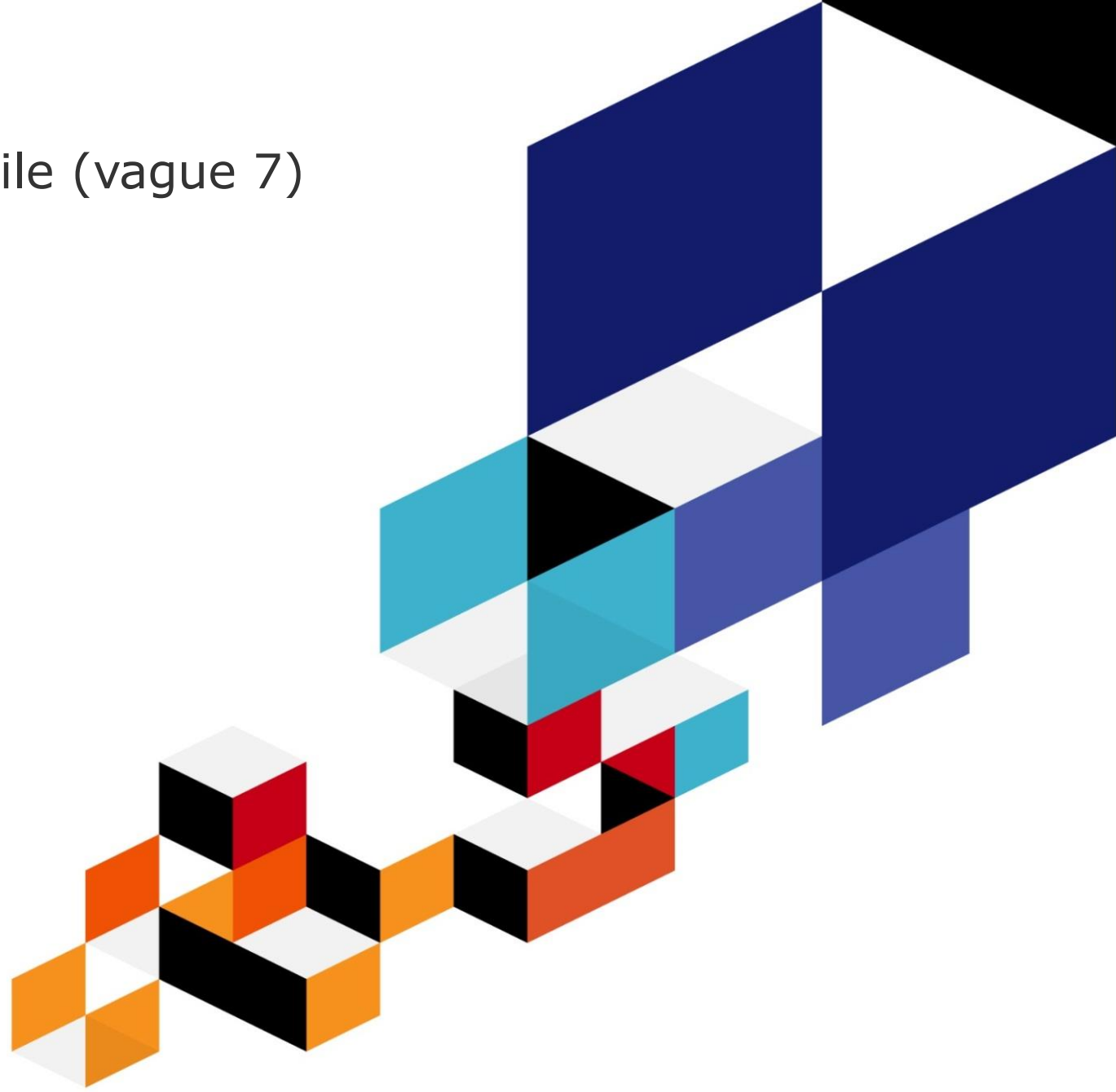
Baromètre AramisAuto.com

Les Français et l'Automobile (vague 7)

Mai 2016



© TNS

Sommaire

1 Rappel méthodologique

2 Profil automobile des Français

3 Synthèse

4 Les perceptions de l'automobile

5 Les motorisations de demain

6 L'innovation technologique et l'automobile

7 Les nouveaux modèles de consommation et distribution

8 La reprise automobile

TNS Sofres

Marlène LANGLAIS

- marlene.langlais@tns-sofres.com
- +33 1 40 92 27 47

Alexandra CAILLET

- alexandra.caillet@tns-sofres.com
- +33 1 40 92 24 19

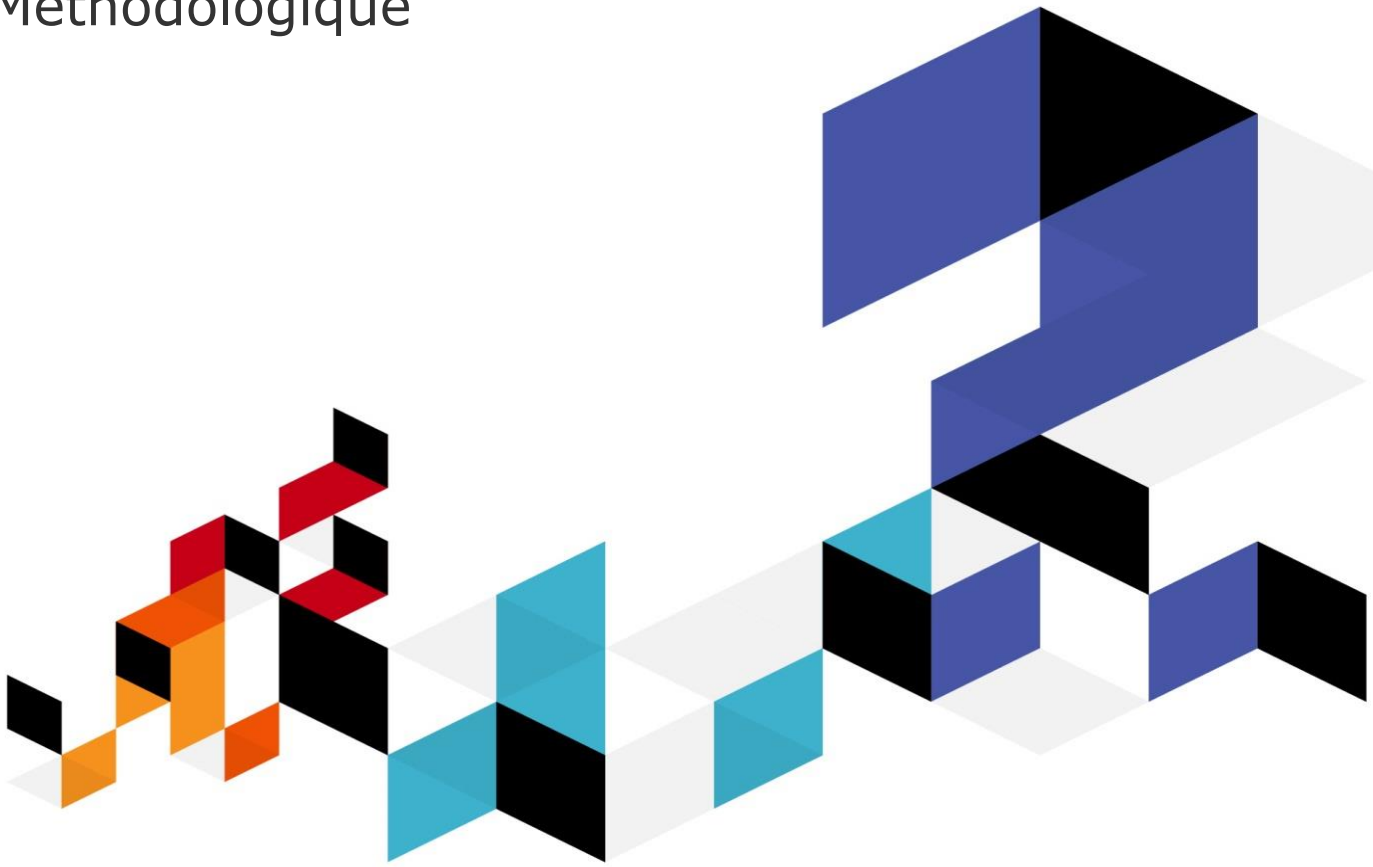
Romain Chioccioli

- romain.chioccioli@tns-sofres.com

© TNS

1

Rappel Méthodologique



© TNS

Lexique des abréviations

- VN : véhicule neuf
- VO: véhicule d’occasion
- LLD: location longue durée
- LOA: location avec option d’achat
- PAP: De particulier à particulier

© TNS

Rappel de la méthodologie

Cible

- **Individus de 18 ans et plus**
- La **représentativité de l'échantillon** est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS du chef de famille) après stratification régions x habitat.

Echantillon

- Périmètre géographique: **France**
- **1010 interviews**
- La taille de l'échantillon permet une **lecture des résultats par sous-cibles** :
- Possesseurs VN vs. possesseurs VO
- Profil socio-demo

Mode de recueil

- **Online** – Access Panel – questionnaire de 10 minutes maximum
- Le terrain s'est déroulé du 09/05 au 12/05

© TNS

Information sur l'échantillon - *quotas*

Sexe

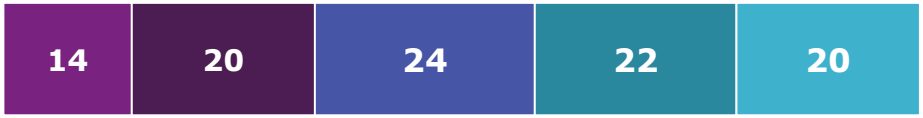
Femmes
51%

Hommes
49%

Age des répondants

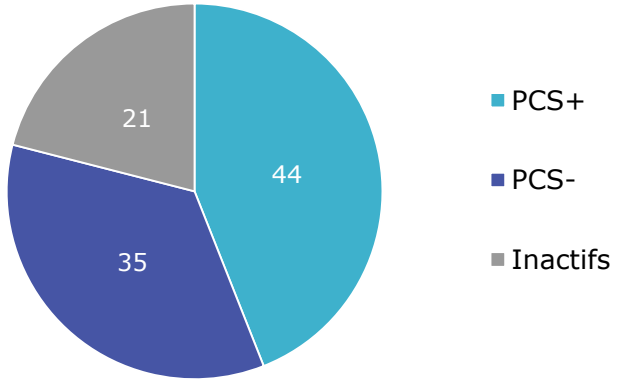
%

Age moyen: 41 ans



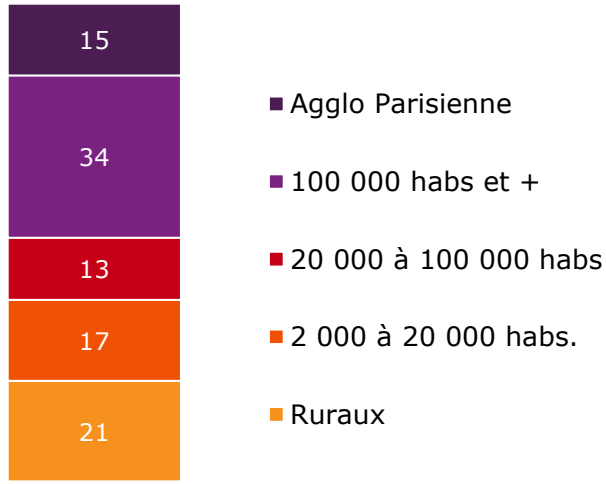
- 18 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 à 44 ans
- 45 à 54 ans
- 55 ans et plus

PCS des répondants



Type d'agglomération

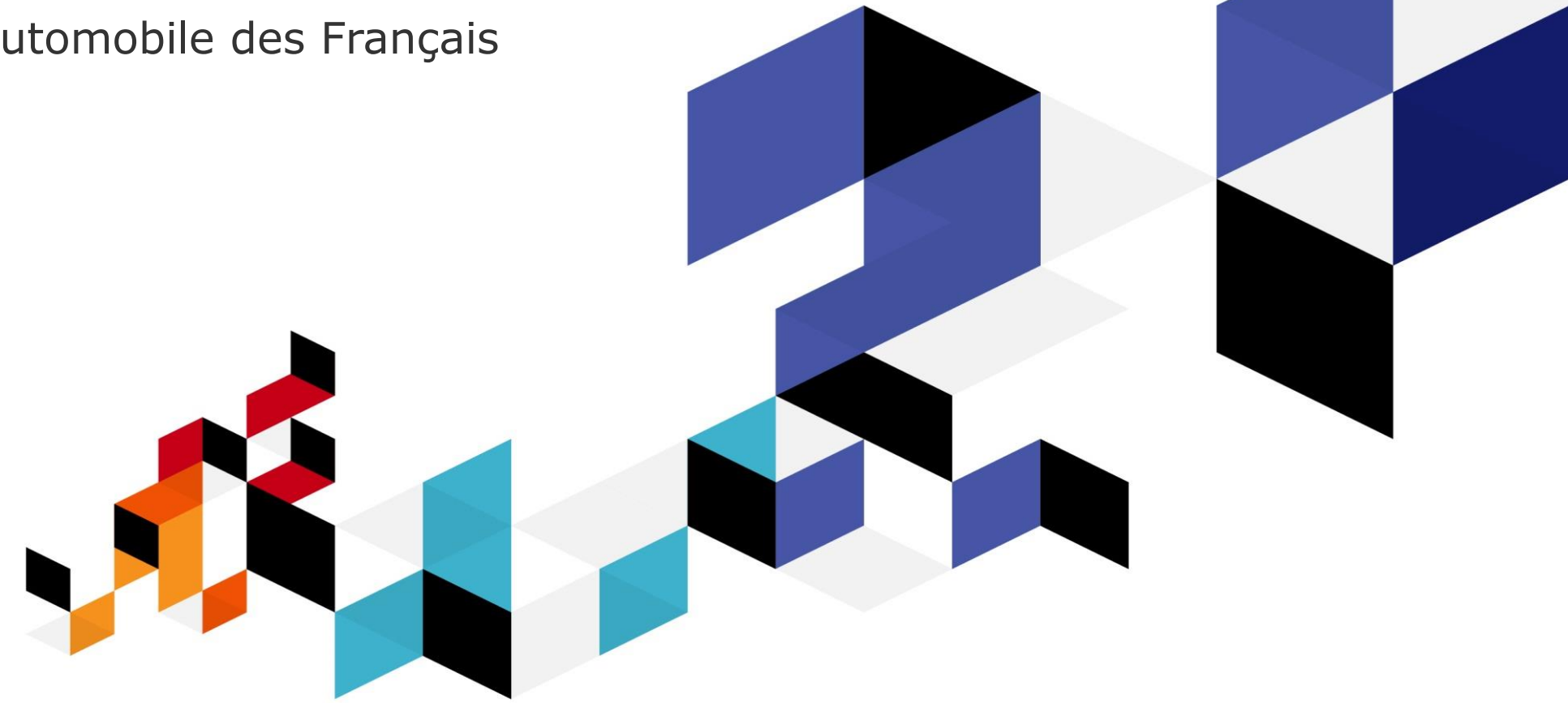
48%
résident dans des agglomérations de + de 100 000 habitants



© TNS

2

Profil automobile des Français



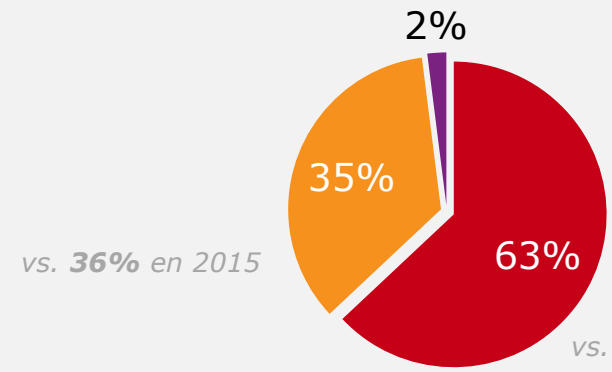
© TNS

Le profil automobile des Français est stable depuis l'année dernière, aussi bien en termes d'origine des véhicules (VN,VO) que de motorisation.

Profil automobile

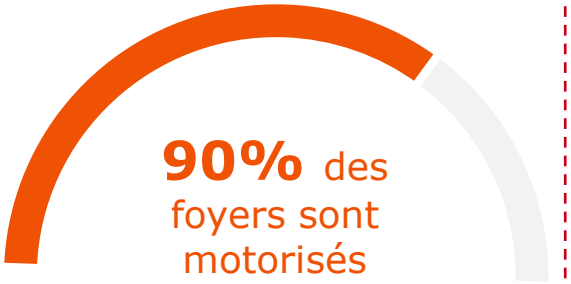
91%
des Français possèdent le permis de conduire

Type de motorisation *(ensemble du parc automobile)*



vs. ***36%*** *en 2015*

vs. ***63%*** *en 2015*



90% des foyers sont motorisés

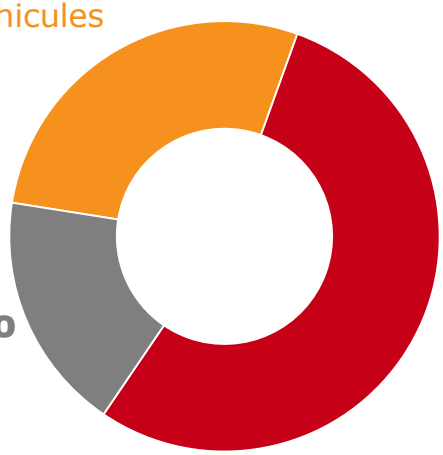
Parmi eux

Foyers exclusifs Véhicules Neufs **28%**

vs. ***28%*** *en 2015*
vs. ***30%*** *en 2014*
vs. ***31%*** *en 2013*

Foyers mixtes **18%**

vs. ***16%*** *en 2015*
vs. ***16%*** *en 2014*
vs. ***20%*** *en 2013*

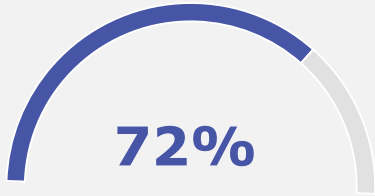


Foyers exclusifs Véhicules d'Occasion **54%**

vs. ***56%*** *en 2015*
vs. ***53%*** *en 2014*
vs. ***49%*** *en 2013*

© TNS

Parmi les automobilistes ayant été amenés à se séparer d'un ancien véhicule, 38% l'ont revendu à un professionnel et 33% à un particulier.



72%

des français
ont déjà été amenés à se séparer de leur ancien véhicule

Dont:
93% l'ont **remplacé par un autre véhicule**
7% % **se sont démotorisés**

Parmi eux

38% …ont vendu leur ancien véhicule à un professionnel

33% …ont vendu leur ancien véhicule à un particulier

15% …ont laissé leur ancien véhicule à la casse

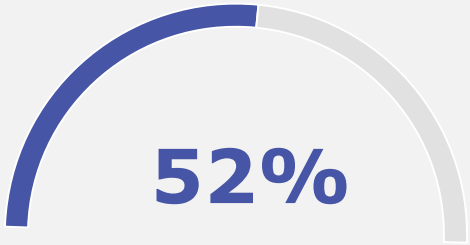
7% …leur ancienne voiture a été accidentée et remboursée par l'assurance

3% …ont donnée leur ancien véhicule en cadeau à quelqu'un

E7 Qu'est devenue cette précédente voiture? Base (723)

© TNS

La durée de possession d'un véhicule avant sa revente est de 6 ans en moyenne.



des français
ont déjà revendu un véhicule

Parmi eux

Les automobilistes ont gardé leur ancien véhicule **6,0 ans** en moyenne avant de s'en séparer

E7 Qu'est devenue cette précédente voiture? Base (723)
E8 Combien de temps avez-vous conservé cette voiture précédente, de la date d'acquisition à la date de sa revente ? Base (525)

© TNS

3

Synthèse

© TNS

Synthèse

- **Cette année, la dimension « rêve » associée à l'automobile est en perte de vitesse. L'attachement aux marques françaises quant à lui, connait un léger regain.**
  - Comme les années passées, la voiture est **avant tout perçue comme un moyen de transport**, une commodité pour 43% des Français (vs. 42% en 2015), et elle est également associée à la liberté, l'autonomie dans les déplacements (33% vs. 35% en 2015).
  - Pour la première fois depuis 2012, **la perception de la voiture comme un objet faisant toujours rêver ne progresse pas** - et tend même à baisser légèrement (36%, -2pts) pour retrouver son niveau de 2014.
    - Cette **tendance se confirme également chez les plus jeunes**, qui étaient 48% l'an passé à percevoir la voiture comme un objet « qui fait toujours rêver »: ils ne sont plus que 42% dans ce cas cette année
  - Si la voiture fait moins rêver les français, l'**attachement aux marques françaises progresse légèrement cette année** alors qu'il était en constante baisse depuis 2012 (46%, +3pts).
    - La volonté de préserver les emplois en France reste toujours le principal vecteur d'attachement aux marques françaises (57%), devant l'aspect « sécurité » (31%).
  - Bien que **les critères économiques prévalent toujours pour l'achat d'un véhicule**, VN comme VO, **la consommation en carburant perd en importance cette année**, probablement sous l'effet de la baisse du prix des carburants observée ces deux dernières années (respectivement 57%, -7pts et 51%, -6pts pour l'achat VN et VO).
    - Il en va de même pour le prix, dans le cadre d'un achat VO (80%, -4pts)

- **La future revente de la voiture est un élément auquel les Français pensent dès le choix du véhicule**
  - 35% des automobilistes déclarent y avoir pensé lorsqu'ils ont choisi leur véhicule – et pour 12% d'entre eux cela a été un élément déterminant
  - Le **canal PAP est celui qui vient spontanément à l'esprit de 55% des automobilistes** au moment de revendre leur véhicule et en termes de choix du canal, **le prix de revente est de loin le premier critère** (pour 56% des automobilistes)

© TNS

Synthèse

- **Internet, canal privilégié pour la recherche d'un véhicule, reste encore en construction en ce qui concerne l'acte d'achat en lui-même**
  - **Internet s'impose cette année encore comme un canal incontournable pour la vente d'un véhicule** (pour 56% des possesseurs VN, soit une hausse de 4pts et 69% des possesseurs VO, stable)
  - **Il s'agit d'un bon moyen pour s'informer en amont de l'achat et choisir son véhicule** pour près de la moitié des automobilistes (48%).
  - Près **d'1/3 des possesseurs VN** (32% vs 34% en 2015) et près de **4 possesseurs VO sur 10** (39% vs 45% en 2015) **se déclarent prêts à franchir le pas de l'achat 100% en ligne** de leur véhicule.
  - Comme les années précédentes, **la première et principale réticence à l'achat sur internet reste l'impossibilité de voir le véhicule avant l'achat** (54% - particulièrement auprès des possesseurs VO 59%). Cette proportion tend à augmenter continuellement depuis 2014.
  - Malgré ces freins, les Français reconnaissent cependant de **vrais avantages à l'achat 100% en ligne** :
    - Si le 1er bénéfice perçu de son utilisation reste le **temps pour comparer les prix** (par 60% des Français *ayant déjà acheté un véhicule sur la toile*), cette année, **l'absence de pression de la part d'un vendeur** augmente de façon significative (47% soit +10 pts vs 2015).
    - Les avantages perçus de l'utilisation d'internet sont multiples: outre le temps pour comparer les prix, elle offre également une expérience client mêlant praticité et la rapidité.

- **Parmi les différentes options disponibles sur le marché pour acquérir un véhicule, l'achat reste, pour la majorité des Français la meilleure formule (82%).**
  - Cette proportion est cependant en perte de vitesse cette année (-5 pts) et les formules de **LLD et LOA sont désormais considérées comme les meilleures formules par 18% des Français.**
  - Par ailleurs, **l'image de ces formules s'améliore**: bien qu'elles restent considérées comme plus chères qu'un achat classique par plus de la moitié des Français (54%), cette proportion est en forte baisse par rapport à 2015 (-13 pts).

© TNS

Synthèse

- **L'électrique et l'hybride représentent la motorisation d'avenir pour près de ¾ des Français…**
  - La motorisation hybride serait, pour 40% des Français la motorisation la plus répandue dans 20 ans, suivie par l'électrique à 32%.
  - Ces motorisations sont largement associées à **l'innovation** (52% pour l'électrique, 45% pour l'hybride), le **respect de l'environnement** (68% pour l'électrique) et le **confort de conduite** (59% pour l'électrique).
  - A l'inverse, les **motorisations thermiques** sont davantage associées à la **notion de performance** (puissance du moteur): 55% pour l'essence et 37% pour le diesel.

- **… en revanche, à plus court terme, seuls ¼ des possesseurs de véhicules Essence ou Diesel se projettent sur l'achat d'un véhicule de ce type** - 24% chez les possesseurs d'un véhicule Essence et 26% chez les possesseurs d'un véhicule Diesel.
  - En moyenne, **la majorité des automobilistes (57%) n'envisagent pas de changer de motorisation pour leur prochain achat**.
  - Parmi les 43% qui envisagent une nouvelle motorisation, il s'agit en premier lieu d'acquérir **un véhicule qui pollue moins** (mentionné par 56% d'entre eux) devant **le moindre coût d'utilisation** (34%).
    - *Parmi les possesseurs de véhicules essence: 44% envisagent de changer de motorisation, dont 18% pour acheter un véhicule Diesel, 19% hybride et 5% électrique*
    - *Parmi les possesseurs de véhicules diesel: 43% envisagent de changer de motorisation, dont 16% pour acheter un véhicule Essence, 21% hybride et 5% électrique*

© TNS

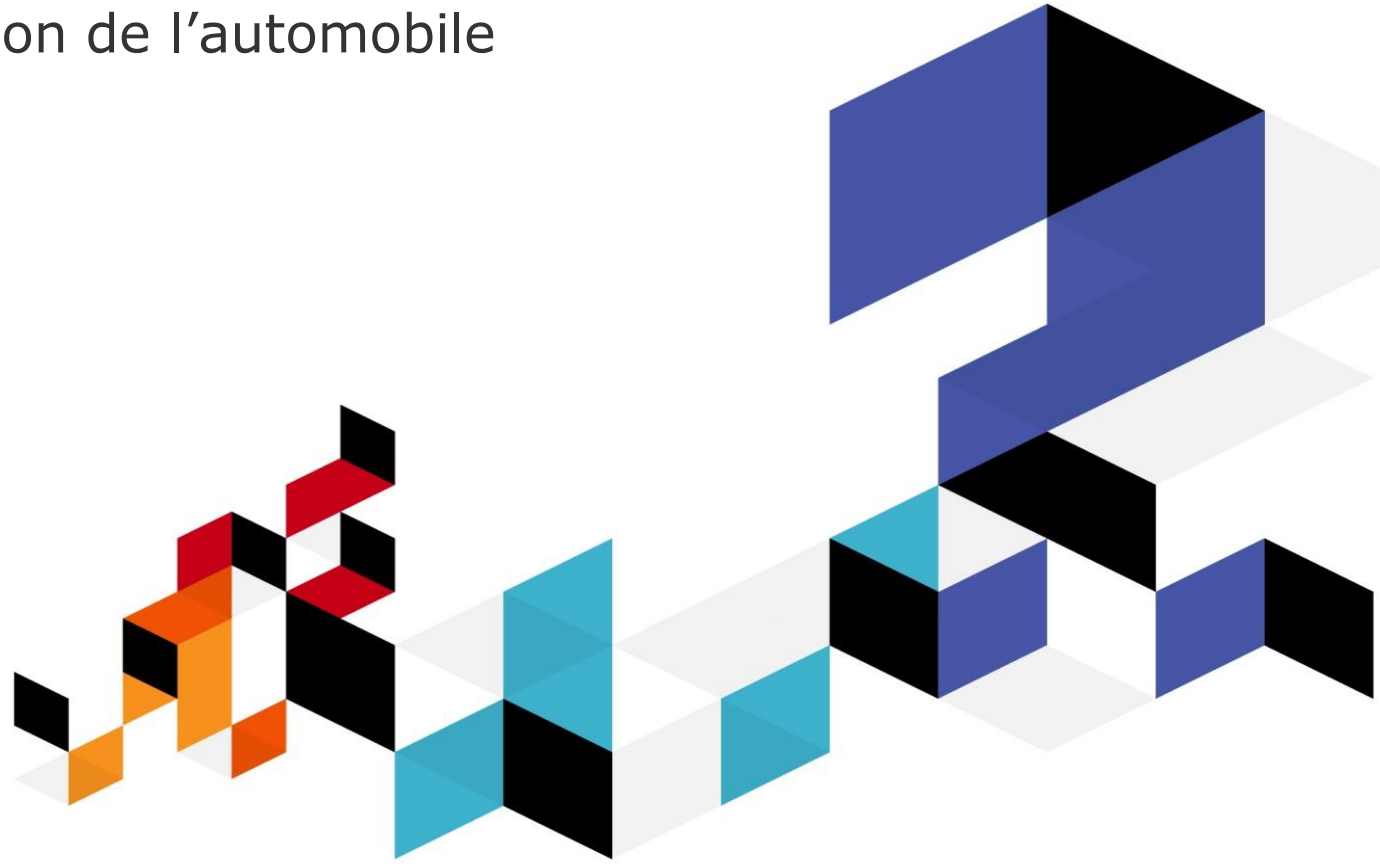
Synthèse

- **Pour plus de 6 Français sur 10, l'innovation dans le secteur automobile progresse au moins au même rythme que dans les autres secteurs (dont 14% qu'elle est même en avance). La voiture autonome quant à elle, suscite plus d'appréhension que d'engouement et les Français pensent qu'elle sera répandue dans un horizon encore lointain.**
  - Bien connue des Français (63%), le concept de voiture autonome **suscite une appréhension chez 65%** d'entre eux.
  - Même si 60% des Français reconnaissent qu'il s'agit d'un vrai progrès, la voiture autonome est aussi associée à une **perte du plaisir de conduire pour 75%** d'entre eux et à **un renchérissement du coût de l'automobile pour 61%.**
  - Par ailleurs, seuls **18% des Français estiment que la voiture autonome répondrait à un vrai besoin** pour eux et, pour la grande majorité d'entre eux, la voiture autonome ne sera disponible pour les automobilistes que sur le très long terme: **72% pensent qu'elle ne sera pas largement répandue avant 20 ans ou plus**.
  - Si la majorité des Français définissent la voiture autonome comme une « voiture qui se conduit sans intervention humaine » (73%), **82% d'entre eux resteraient cependant attentifs à la route** s'ils se trouvaient à bord d'un tel véhicule.
    - Par ailleurs, en cas d'accident, **55% des Français considèrent que la responsabilité engagée ne sera plus celle de la personne à bord** (mais bien celle du constructeur pour 26% d'entre eux et celle du fournisseur du système d'exploitation pour 29%).

© TNS

4

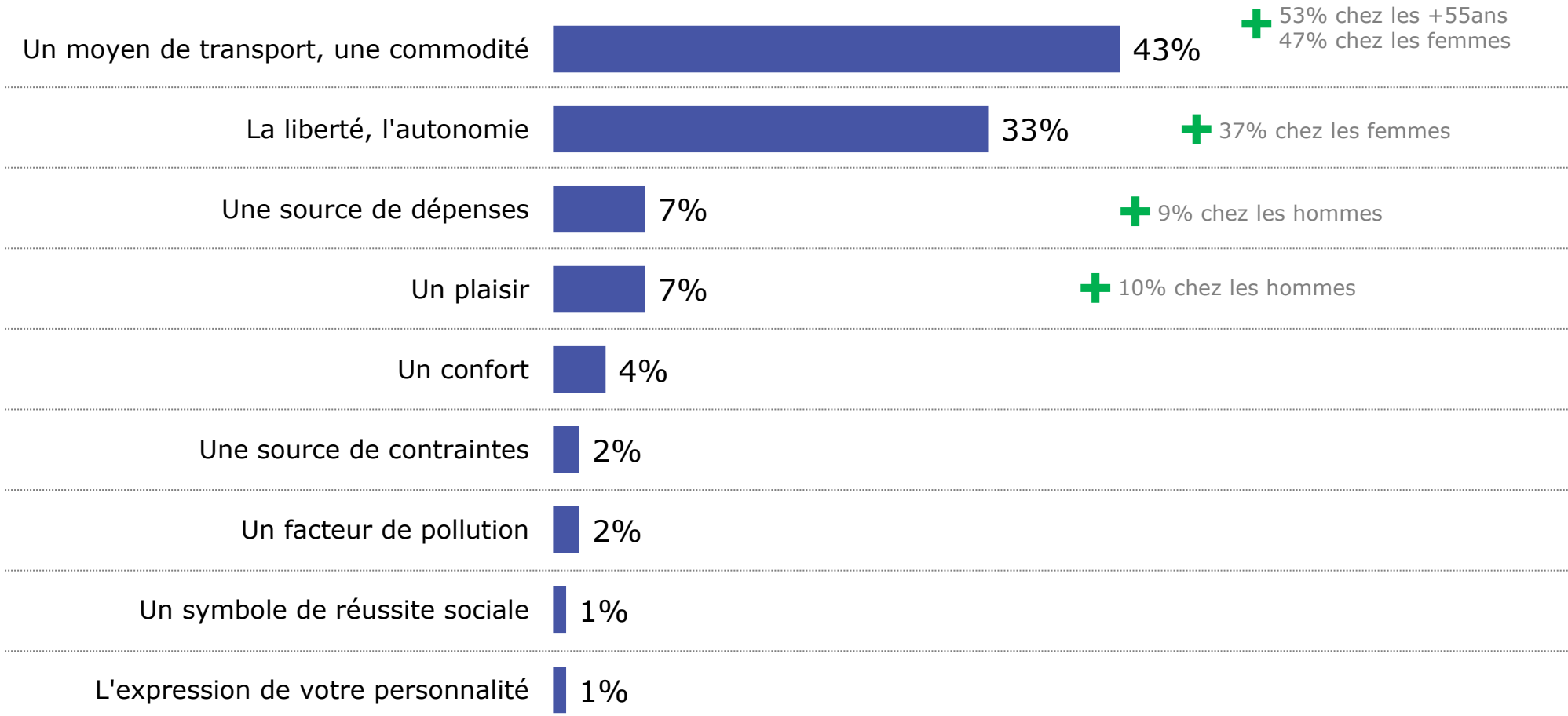
Perception de l’automobile



© TNS

Pour plus de 4 français sur 10 la voiture est avant tout un moyen de transport; mais elle incarne également un fort symbole de liberté et d'autonomie pour 1/3 d'entre eux.

Avantages perçus de la voiture

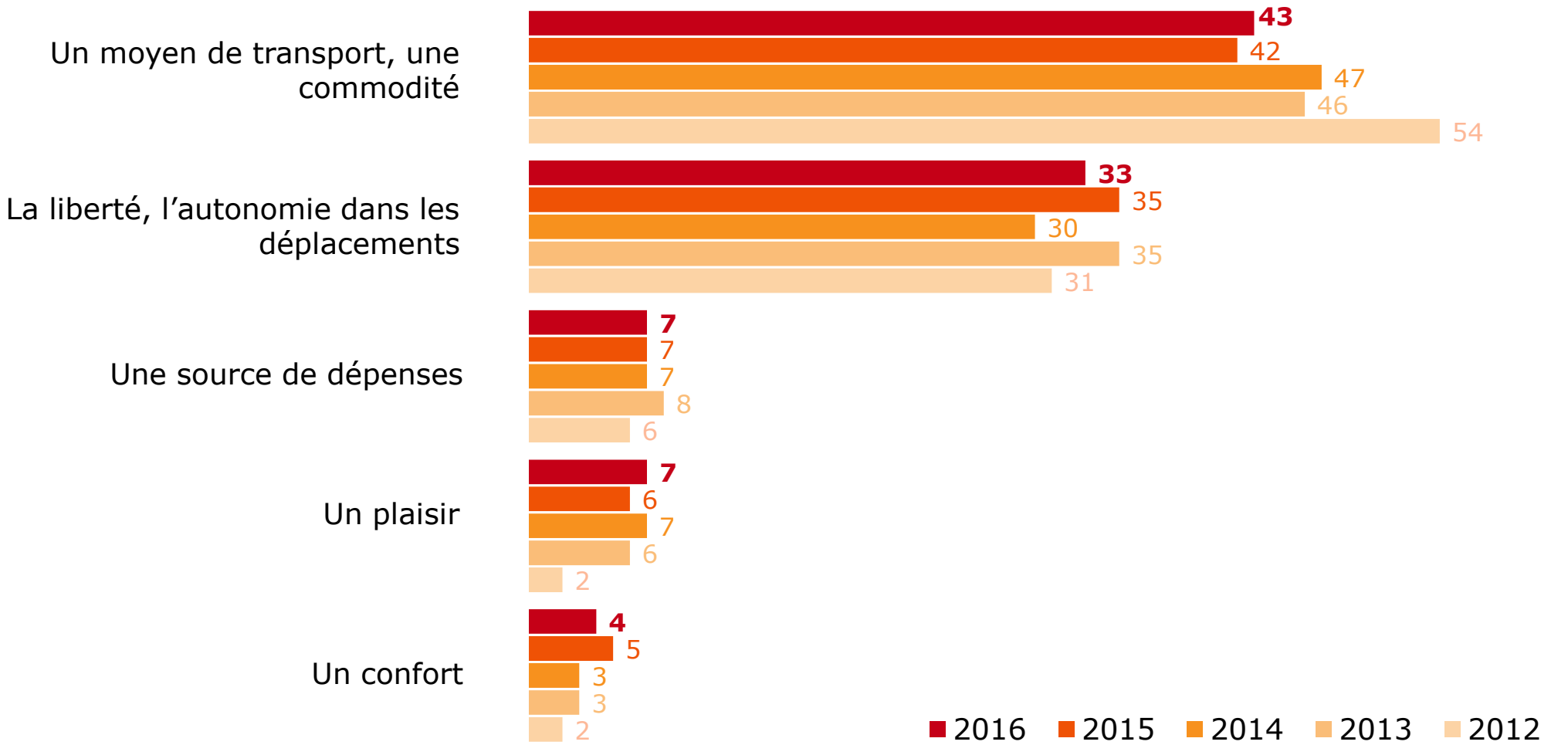


A1 Pour vous, la voiture c'est avant tout… ? Base: Total répondants (1010)

© TNS

Une perception de l'automobile qui reste stable comparé à 2015.

La voiture, c'est avant tout... *(Top 5 - évolution depuis 2012)* **En %**



A1 Pour vous, la voiture c'est avant tout… ? Base: Total répondants (1010)

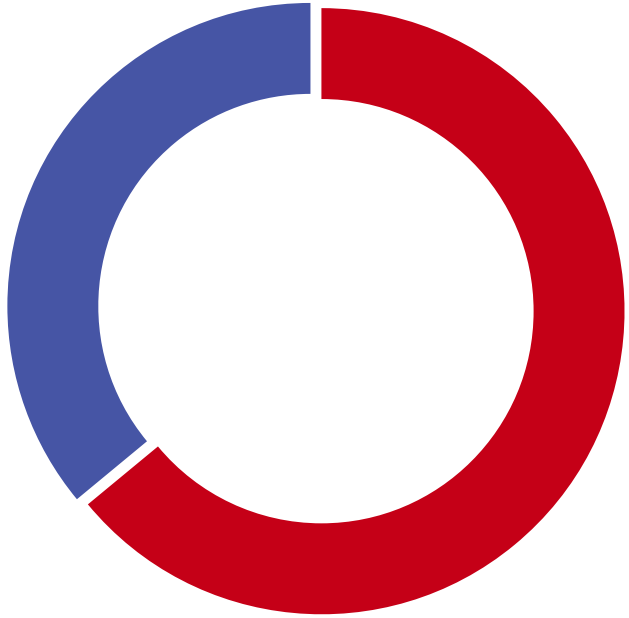
© TNS

Pour la première fois depuis 2012, la perception de la voiture comme un objet faisant toujours rêver ne progresse pas - *et tend même à baisser légèrement (-2pts) pour retrouver son niveau de 2014*

36% des Français considèrent la voiture comme un **objet qui fait toujours rêver**

- 42% chez les 18-24 ans vs 48% en 2015
- 74% pour les 55 ans et plus

VS. 38% en 2015
vs. 36% en 2014
vs. 34% en 2013
vs. 27% en 2012



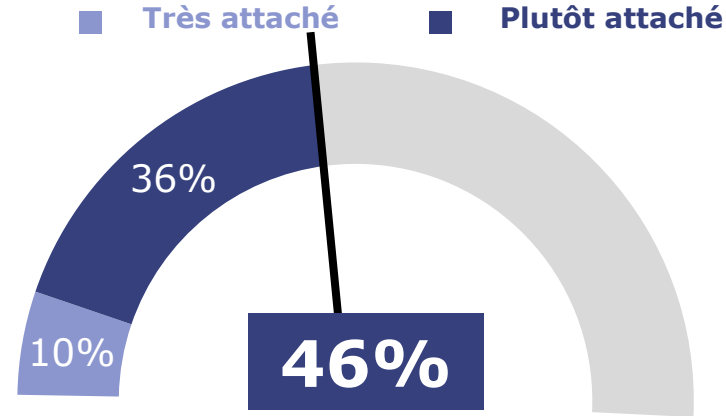
64% des Français considèrent la voiture comme un **objet qui se banalise**

A2 Diriez-vous qu'aujourd'hui la voiture est un objet qui se banalise ou qui fait toujours rêver ? Base: Total répondants (1010)

© TNS

L'attachement aux marques nationales connait un léger regain cette année (46%), alors qu'il baissait régulièrement depuis 2012.

Attachement aux marques françaises



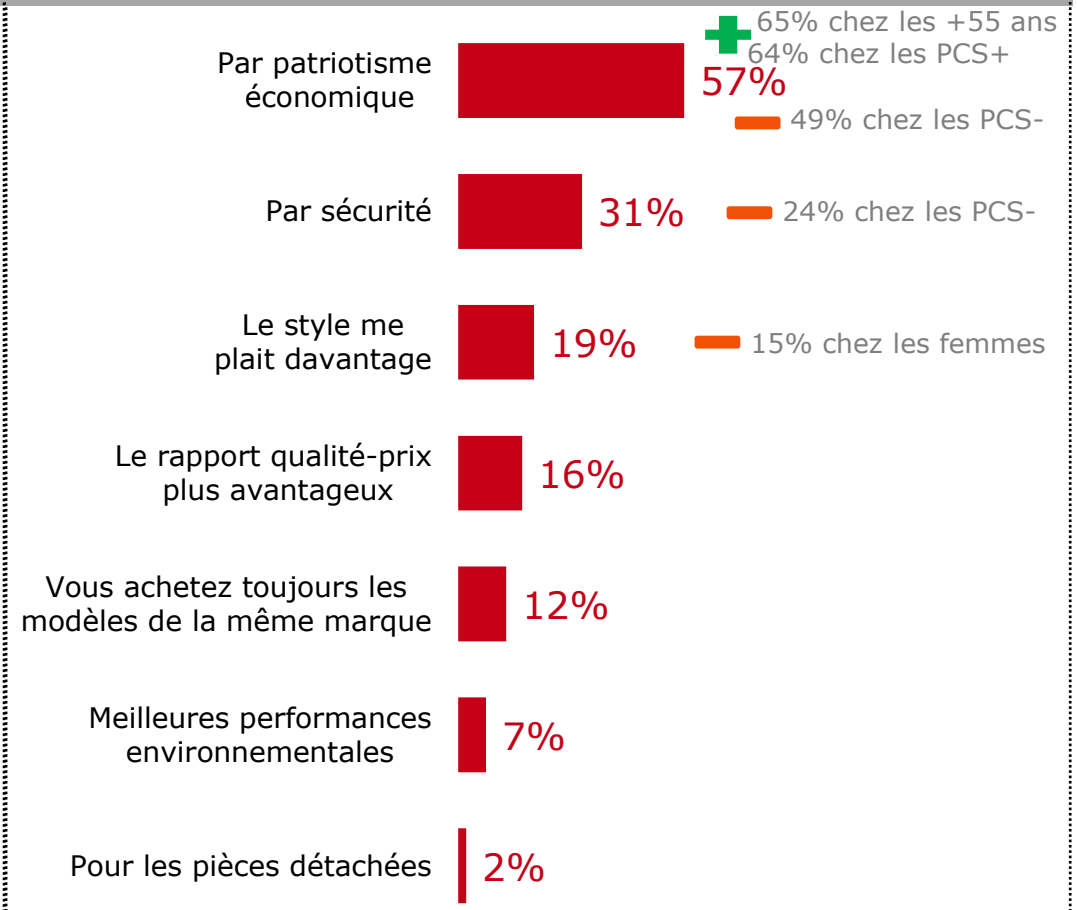
+ 54% chez les possesseurs VN
52% chez les 45-54 ans
53% chez les +55ans

– 36% chez les 25-34 ans

des Français se déclarent **attachés aux marques françaises**

vs. 43% en 2015
vs. 46% en 2014
vs. 51% en 2013
vs. 52% en 2012

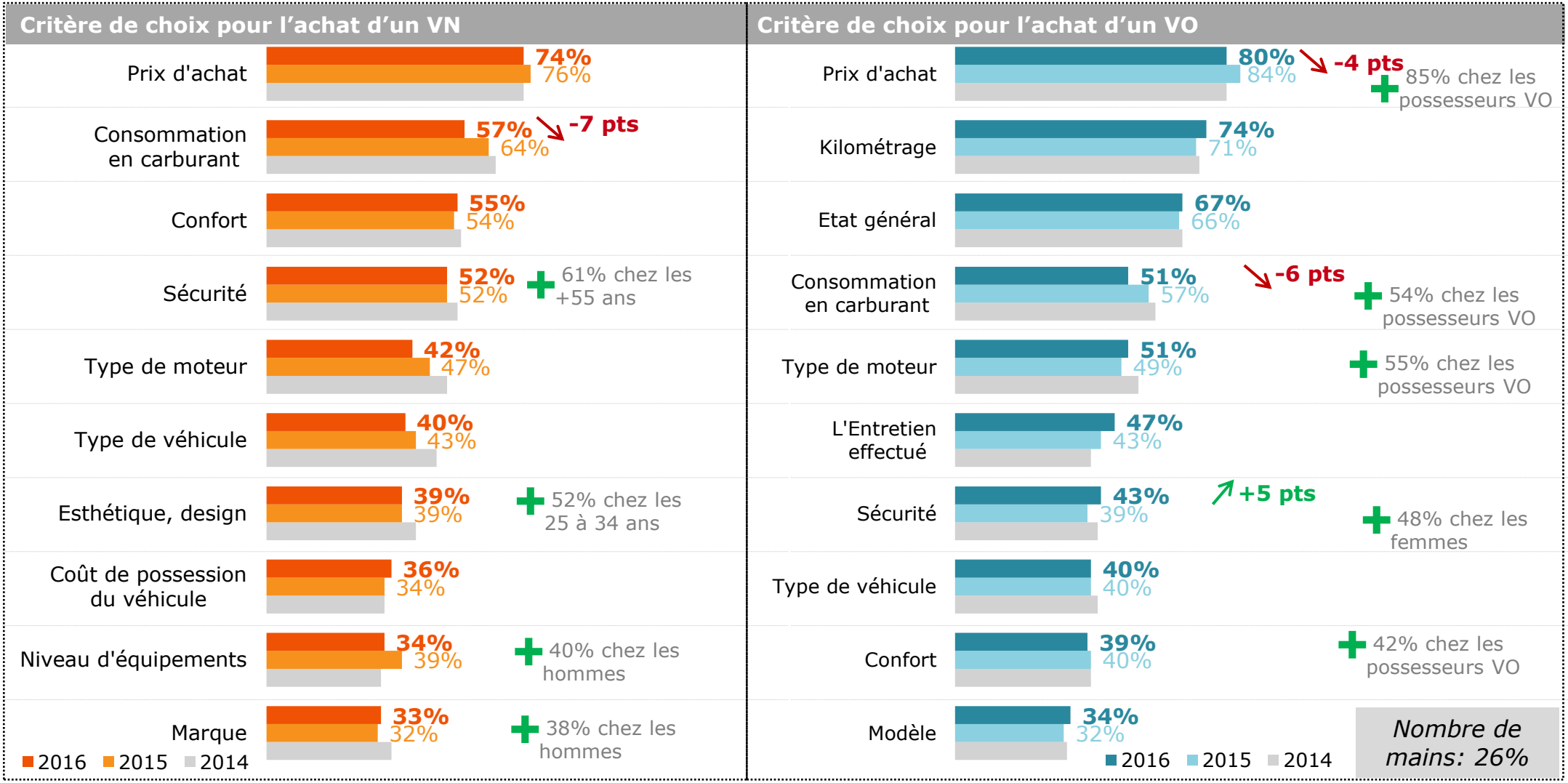
Raisons d'attachement aux marques françaises



B1 Diriez-vous que vous êtes attaché(e) à acheter une voiture de marque française ? Base: Total répondants (1010)
B2 Pourquoi êtes-vous attaché(e) à acheter une voiture de marque française? Base: 461

© TNS

Si les critères les plus rationnels prévalent toujours pour l'achat d'un véhicule, la consommation perd en importance, de même que le prix d'achat pour le VO. La sécurité, en revanche, gagne en importance pour l'achat d'un VO



A3/4 Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lors de l'achat d'un véhicule neuf / d'occasion? Base: Possesseurs VN (423)/ Possesseurs VO: (650)

© TNS

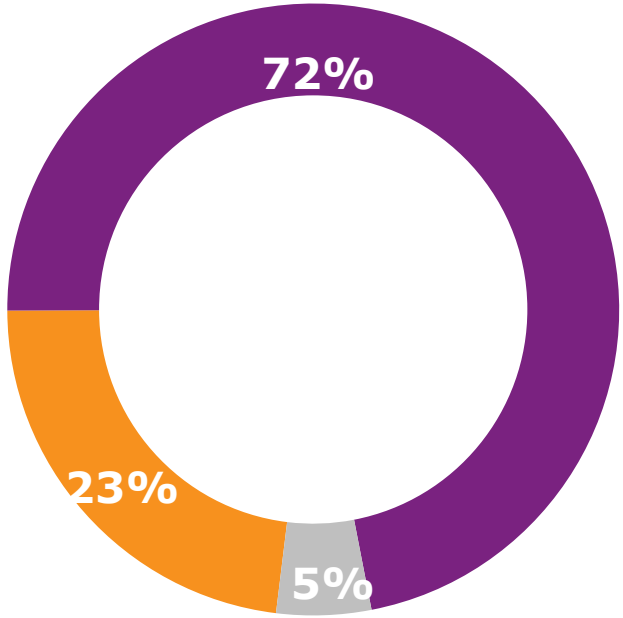
5

Les motorisations de demain

© TNS

Les motorisations électriques et hybrides sont considérées comme les motorisations d'avenir par la majorité des Français (72%).

Motorisation la plus répandue en France dans 20 ans



Dont:
Hybride: 40%
Electrique: 32%

+ 79% chez les femmes

Dont:
Essence: 11%
Diesel: 12%

+ 26% chez les hommes
28% chez les 45-54 ans

Dont:
GPL: 1%
Hydrogène: 4%

+ 7% chez les hommes
8% chez les 55+ ans

- Thermique
- Electrique
- Autre

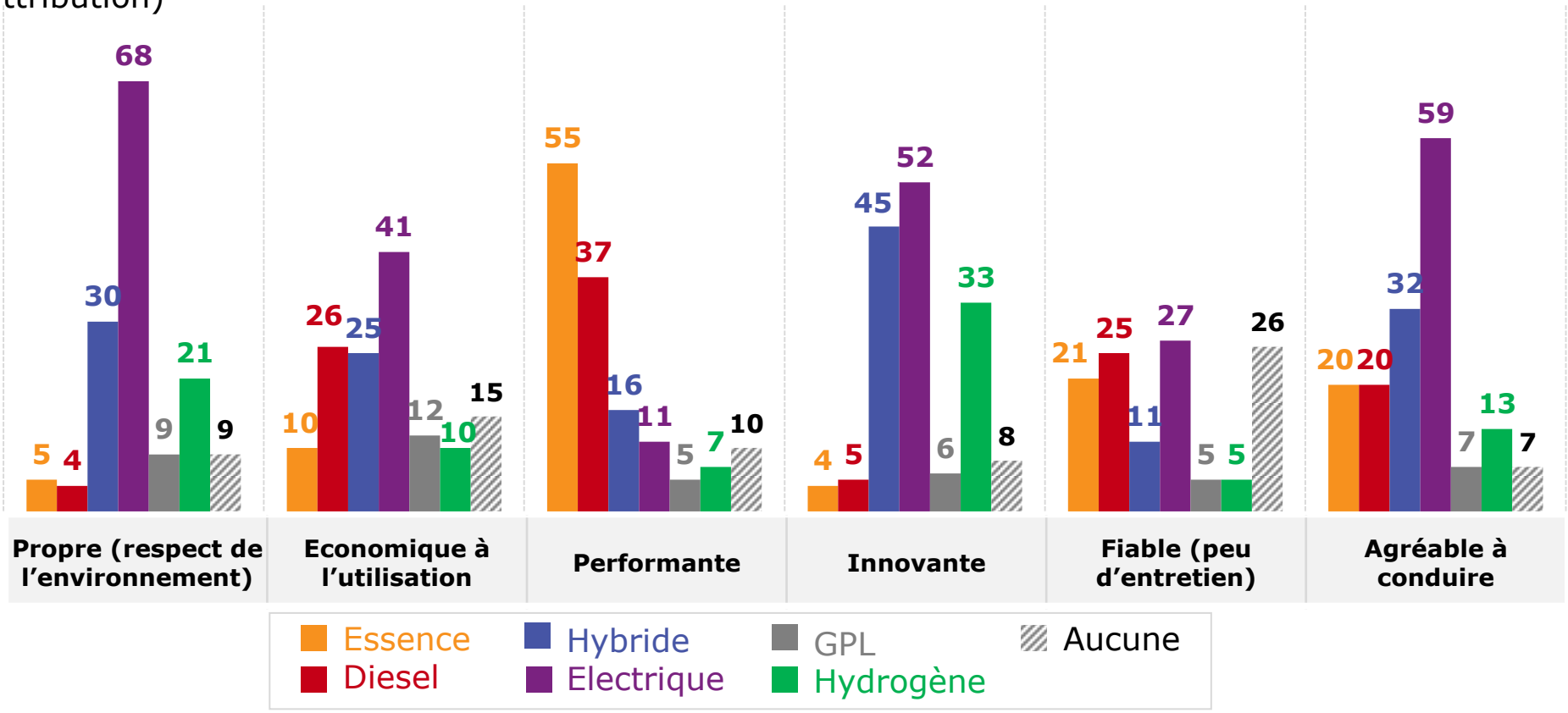
F1 Dans 20 ans, la motorisation la plus répandue en France selon vous sera… Base: Total répondants (1010)

© TNS

Les véhicules électriques sont largement associés au respect de l'environnement, au confort de conduite et à l'innovation. A l'inverse, les motorisations thermiques (particulièrement essence) sont plutôt associées à la performance.

Image des différentes motorisations

(% d'attribution)

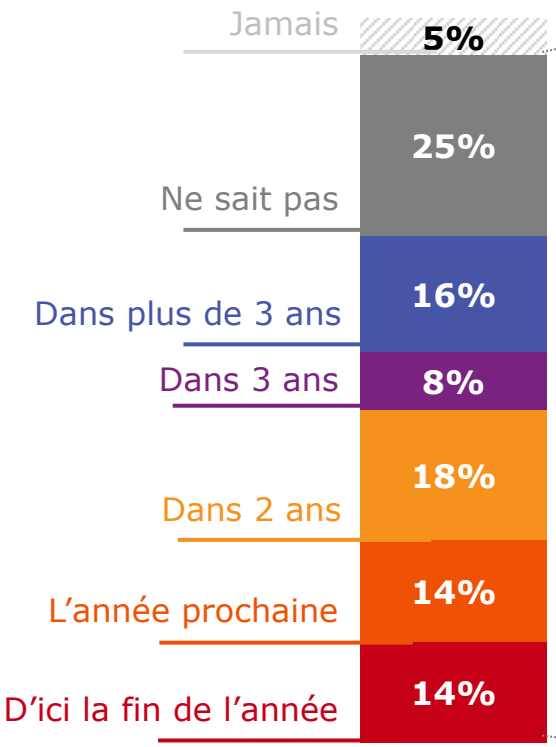


F2 Parmi les motorisations suivantes, quelles sont celles qui correspondent le mieux à chacune des affirmations suivantes ? Base: Total répondants (1010)

© TNS

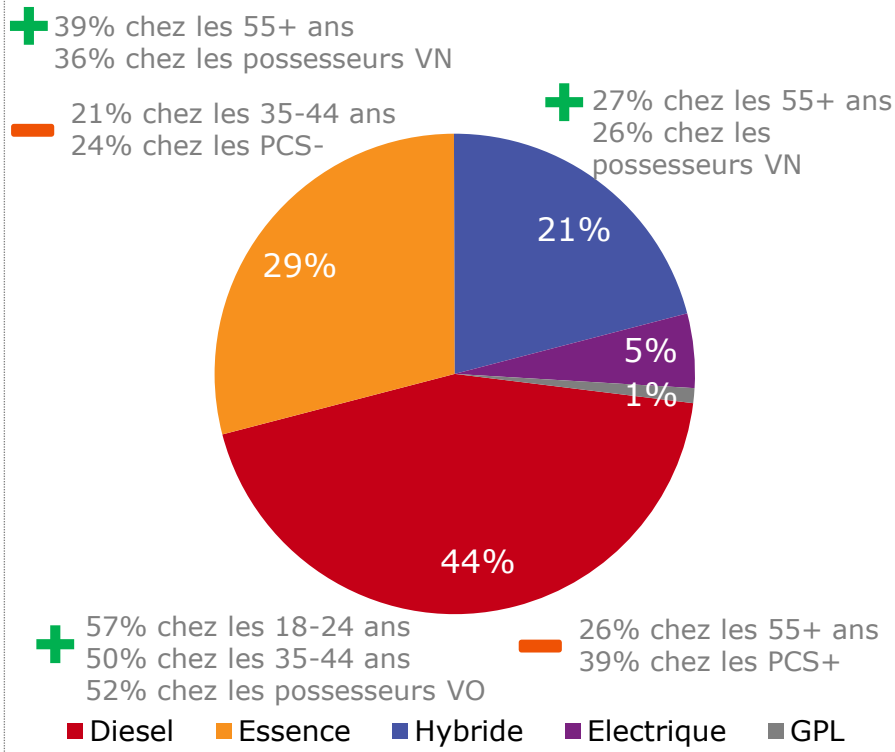
Parmi les Français qui envisagent de changer de motorisation, plus d'1/4 se tournerait vers une motorisation hybride ou électrique (26%).

Horizon d'achat du prochain véhicule



Parmi les **95%** de Français qui **envisagent de changer leur véhicule actuel…**

Motorisation envisagée



SC4A Veuillez penser à la voiture que vous conduisez le plus souvent. Quand comptez-vous le plus probablement remplacer cette voiture ? SC5 Pour votre prochaine voiture, opterez-vous le plus probablement pour un véhicule… Base: Total répondants (1010)

© TNS

43% des Français envisagent de changer leur motorisation actuelle principalement pour avoir un véhicule qui pollue moins.

Changement de motorisation

95% des Français **envisagent de changer leur véhicule actuel**

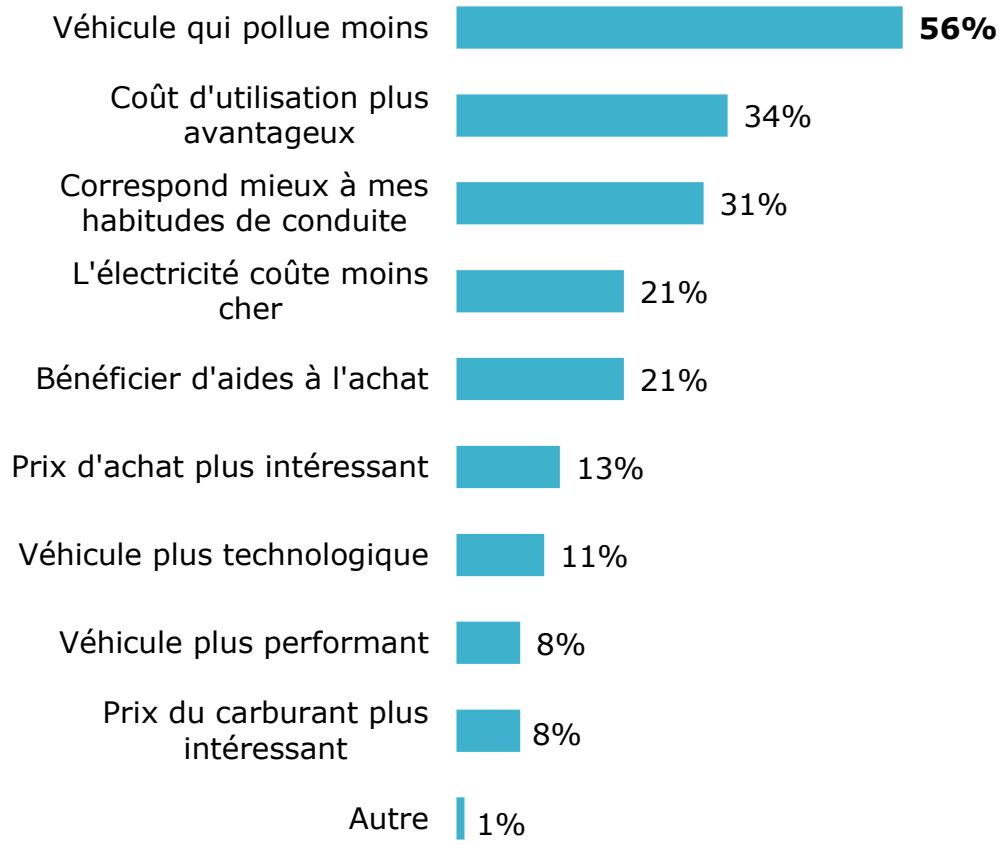
Parmi eux…

43%
ont l'intention de ***changer de motorisation***

+ 45% chez les possesseurs VN

− 26% chez les 18-24 ans

Raisons du changement de motorisation



SC4A Veuillez penser à la voiture que vous conduisez le plus souvent. Quand comptez-vous le plus probablement remplacer cette voiture ? SC5 Pour votre prochaine voiture, opterez-vous le plus probablement pour un véhicule… SC6 Pour quelles raisons envisagez-vous de changer de motorisation ? Base: Total répondants (1010)

© TNS

La majorité des possesseurs de véhicules thermiques ne souhaitent pas changer de motorisation (resp. 56% et 57% pour les possesseurs Essence et Diesel). Pour les autres, l'hybride apparait comme une réelle alternative.

Changement de motorisation parmi les motorisations Essence et Diesel

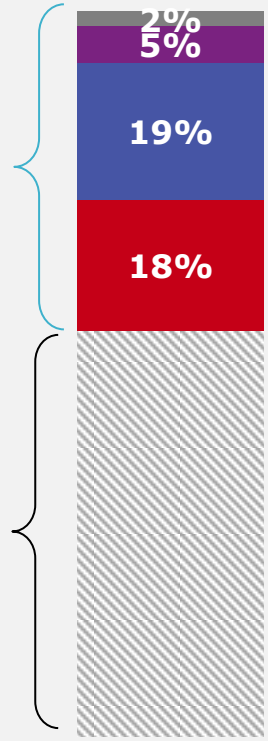
Parmi les possesseurs d'un véhicule Essence:

44%
*ont l'intention de **changer de motorisation***

Et se tourneraient vers…

- 36% chez les PCS-
- 65% chez les inactifs

56%
*n'ont **pas** l'intention de **changer de motorisation***



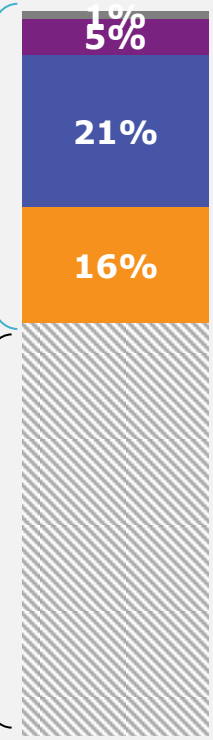
Parmi les possesseurs d'un véhicule Diesel:

43%
*ont l'intention de **changer de motorisation***

Et se tourneraient vers…

- 36% chez les PCS-
- 58% chez les 55+ ans
- 74% chez les retraités

57%
*n'ont **pas** l'intention de **changer de motorisation***



Essence · Diesel · Hybride · Electrique · GPL

SC4A Veuillez penser à la voiture que vous conduisez le plus souvent. Quand comptez-vous le plus probablement remplacer cette voiture ? SC5 Pour votre prochaine voiture, opterez-vous le plus probablement pour un véhicule… Base: Total répondants (1010)

© TNS

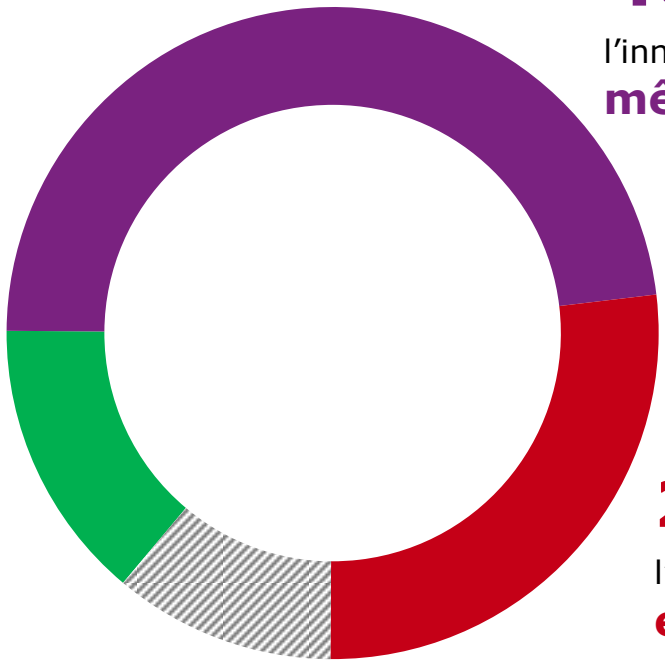
6

L’innovation technologique et l’automobile

© TNS

62% des Français estiment que l'innovation progresse au moins au même rythme que dans les autres secteurs (dont 14% qu'elle est en avance).

Opinion sur l'innovation dans le secteur automobile



48% des Français considèrent que l'innovation dans le secteur automobile est **au même rythme** que les autres secteurs

+ 57% chez les 18-24 ans

14% des Français considèrent que l'innovation dans le secteur automobile est **en avance** que les autres secteurs

- 11% chez les femmes
+ 19% chez les hommes

27% des Français considèrent que l'innovation dans le secteur automobile est **en retard** que les autres secteurs

+ 31% chez les PCS+

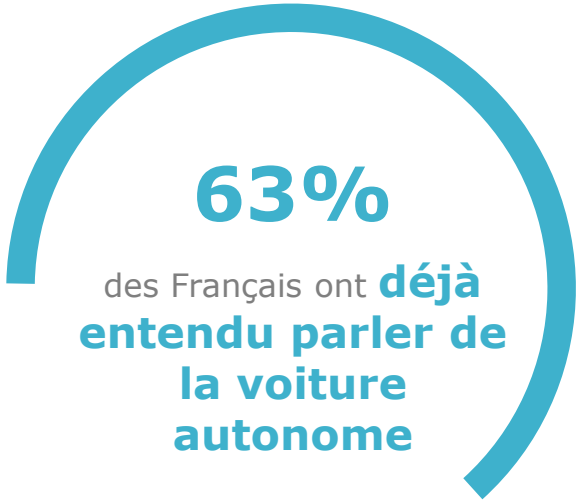
11% des Français sont **sans opinion**

+ 15% chez les femmes
16% chez les 34-44 ans

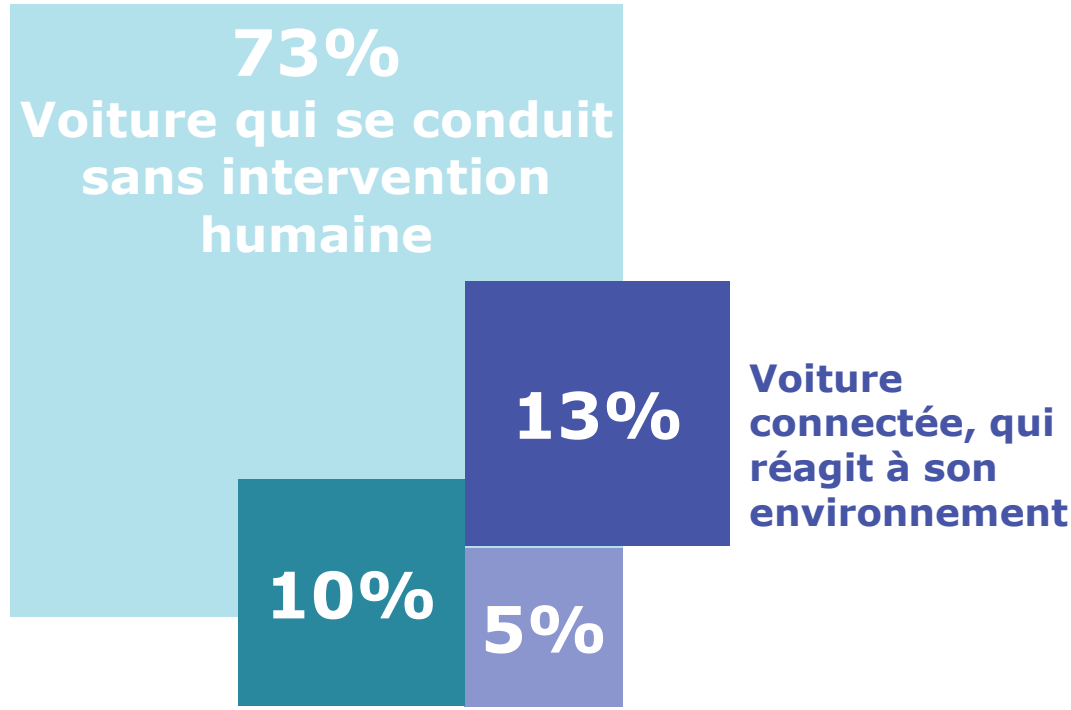
G4 Par rapport à d'autres secteurs, pensez-vous que l'innovation dans le secteur automobile… Base: Total répondants (1010)

© TNS

Plus de 6 Français sur 10 ont déjà entendu parler de la voiture autonome. La majorité d'entre eux la définisse comme une voiture qui se conduit sans intervention humaine.



Ils la définissent comme…



+ 70% chez les hommes
76% chez les 18-24 ans

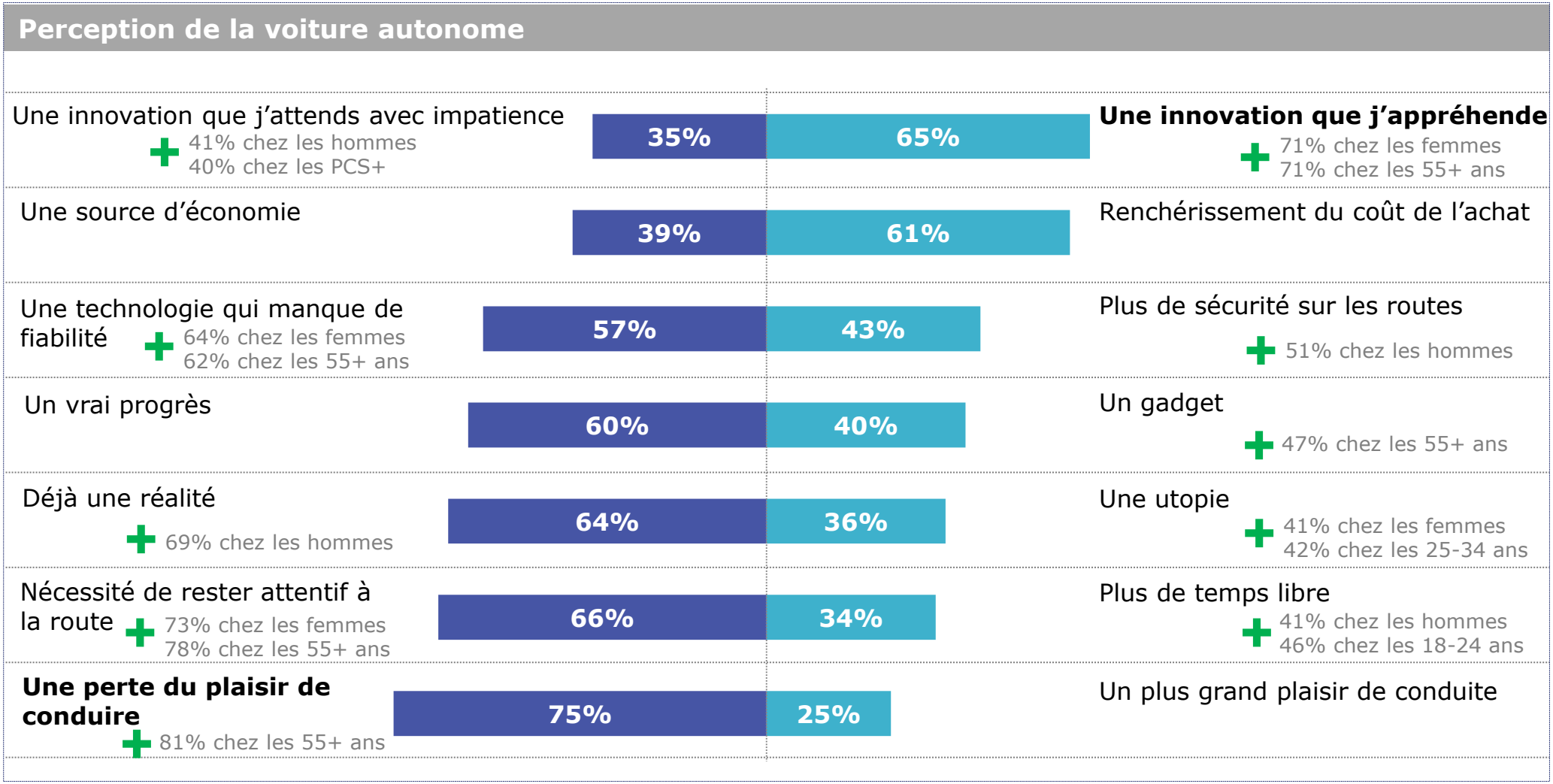
– 53% chez les 45-54 ans

G1 avez-vous déjà entendu parler de « voiture autonome »? Base: Total répondants (1010) G2 Pour vous quelle est la définition d'une « voiture autonome »? Base: A déjà entendu parler de la voiture autonome (635)

© TNS

La voiture autonome est une innovation appréhendée par près de 2/3 des Français, et ¾ d'entre eux l'associent également à une perte du plaisir de conduire.

Perception de la voiture autonome

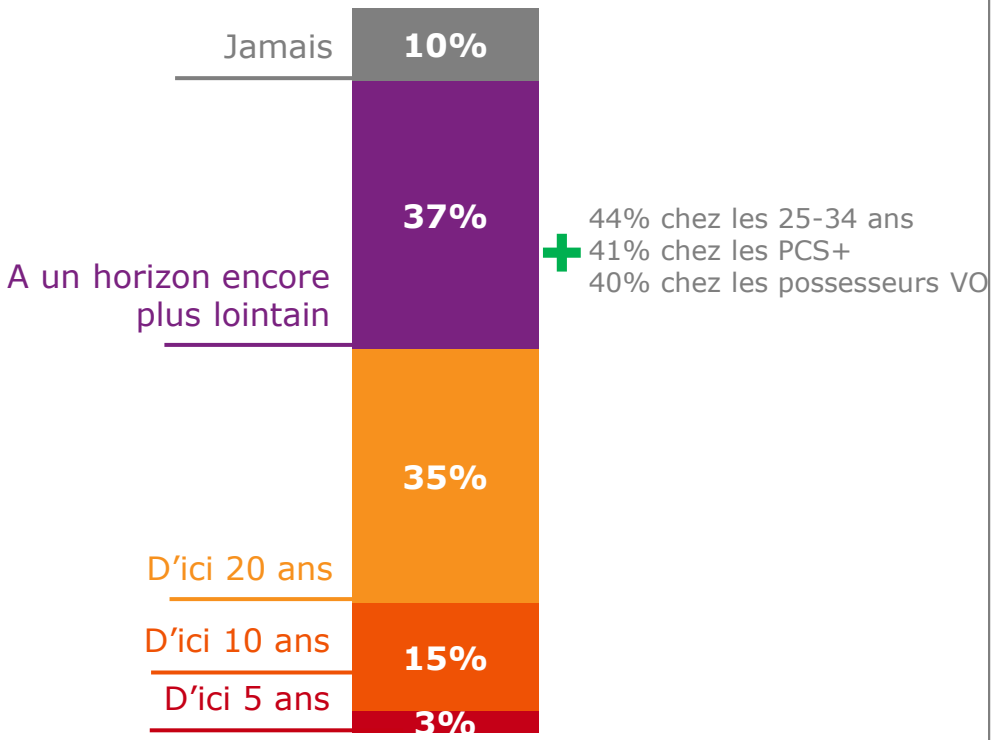


G3 Pour chaque paire d'opinions suivantes, quelle est, selon vous, celle qui décrit le mieux la « voiture autonome » ? Base: Total répondants (1010)

© TNS

72% des Français pensent que la voiture autonome sera largement répandue d'ici 20 ans ou plus. Par ailleurs, seuls 18% des automobilistes pensent finalement qu'elle répond à un vrai besoin.

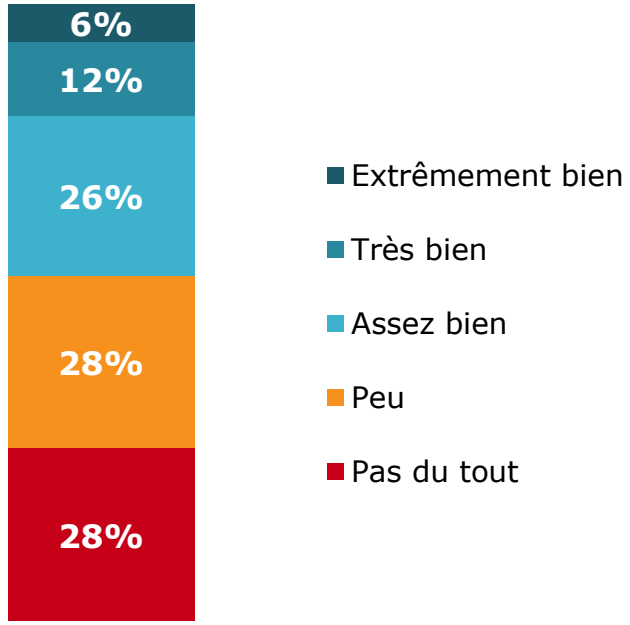
Horizon d'équipement en voiture autonome



Réponse à un besoin

La voiture autonome **répond extrêmement ou très bien aux besoins**

de **18%** des français + 22% chez les hommes



G5 Diriez-vous que la voiture autonome répondrait à vos besoins … G8 A quel horizon pensez-vous que les Français seront majoritairement équipés en voiture autonome ? Base: Total répondants (1010)

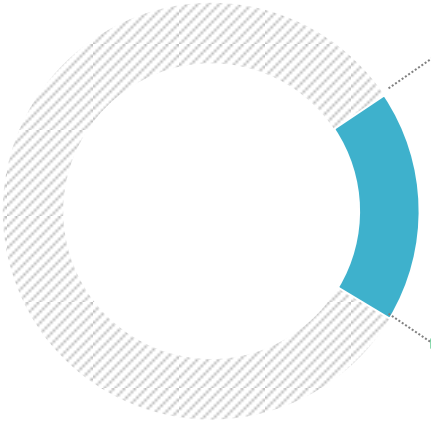
© TNS

La majorité des Français (82%) continueraient de rester attentif à bord de la voiture autonome. Parmi les autres, la plupart en profiterait pour se reposer ou pour lire.

Attitude à bord d'une voiture autonome

82% des automobilistes resteraient **attentifs à la route**

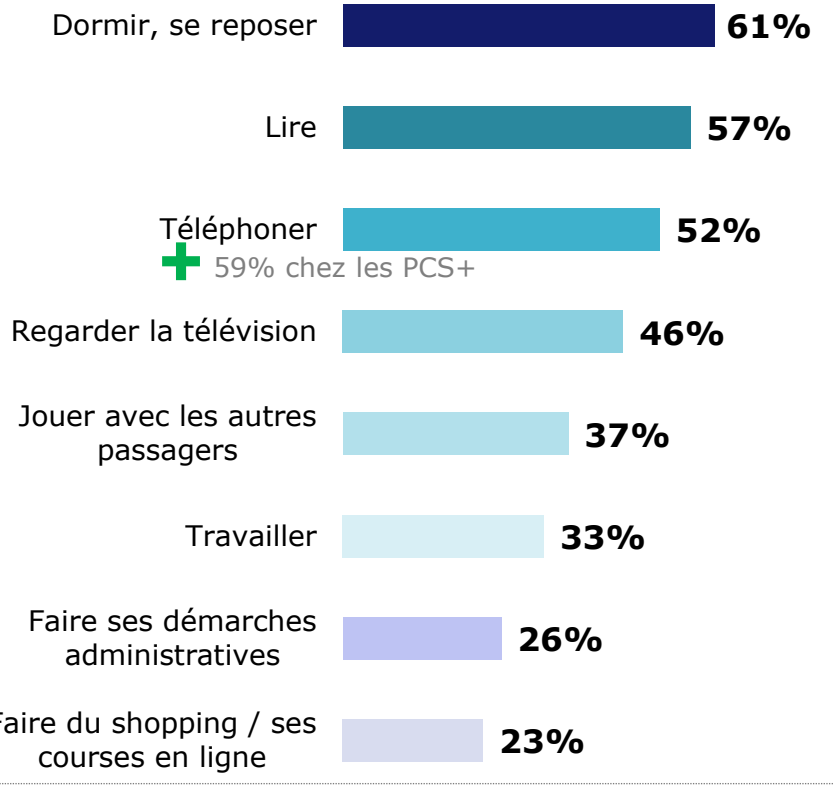
+ 87% chez les femmes
+ 91% chez les 55+ ans



18% des français **vaqueraient à d'autres occupations**

+ 25% chez les 25-34 ans
+ 22% chez les 35-44 ans

Occupation pendant le temps libre



G6 Imaginez que vous êtes à bord d'une voiture autonome. Que feriez-vous pendant le temps libre durant lequel vous n'auriez pas à conduire la voiture ? Base: Total répondants (1010) G7 Plus exactement, que feriez-vous pendant ce temps libre ? Base: Conducteurs qui vaquent à leurs occupations (182)

© TNS

Plus de 9 Français sur 10 pensent qu'il sera toujours nécessaire de passer le permis de conduire. 55% estiment que la responsabilité en cas d'accident ne sera plus celle de la personne qui se trouve à bord du véhicule (mais pour 26% la responsabilité du constructeur, et pour 29% le fournisseur du système d'exploitation).

Passage du permis de conduire à l'avenir

58% des Français pensent qu'il faudra passer **un permis de conduire adapté**

+ 62% chez les femmes

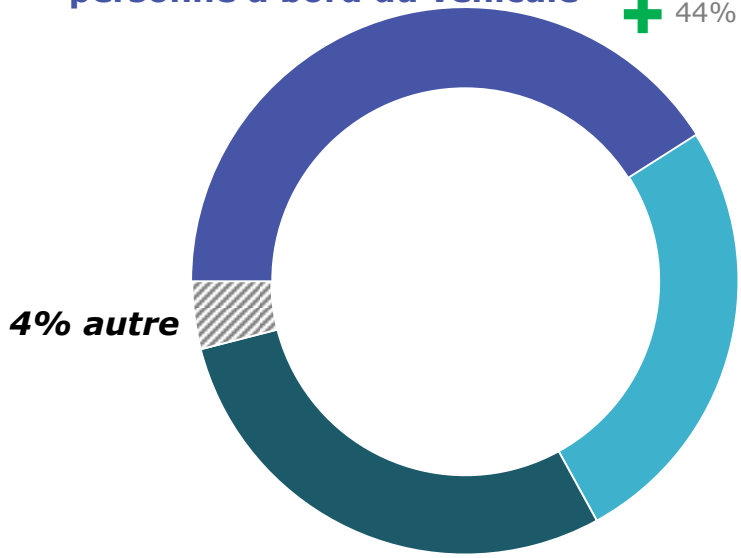
34% des Français pensent qu'il faudra passer **le même permis de conduire** qu'actuellement

8% des Français pensent qu'il ne sera **plus nécessaire de passer un permis**

Responsabilité en cas d'accident

41% des Français pensent que la responsabilité sera celle de **la personne à bord du véhicule**

+ 44% chez les femmes



26% des Français pensent que la responsabilité sera celle du **constructeur**

29% des Français pensent que la responsabilité sera celle du **fournisseur du système d'exploitation**

+ 33% chez les hommes

G9 Pensez-vous qu'il sera toujours nécessaire de passer le permis de conduire à l'avenir ? G10 Selon vous, en cas d'accident, qui pourra être tenu pour responsable dans le cas où une voiture autonome serait impliquée ? Base: Répondants qui projettent une voiture autonome possible (906)

© TNS

7

Les nouveaux modèles de consommation et distribution

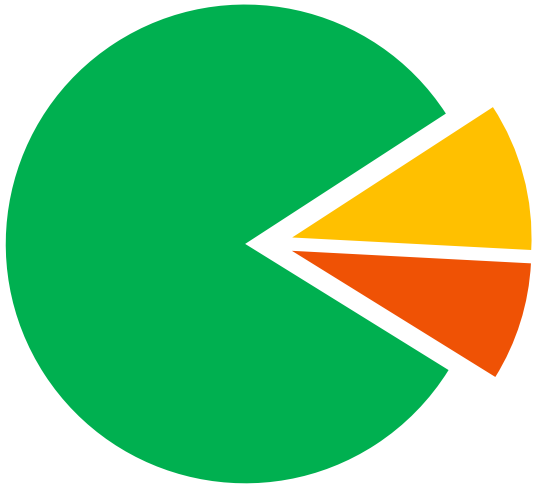
© TNS

L’achat d’une voiture reste, pour une très large majorité (82%), toujours la formule perçue comme étant la plus avantageuse. Cependant, 20% des Français pensent que les formules de LLD et LOA coûtent au moins le même prix que l’achat classique (dont 4% pensent qu’elles reviennent au final moins cher).

Achat vs. location longue durée / avec option d’achat

82% ***-5pts*** *vs. 2015*
des Français pensent que **l’achat d’une voiture** est la meilleure formule

✚ 88% chez les possesseurs VO
86% chez les PCS-



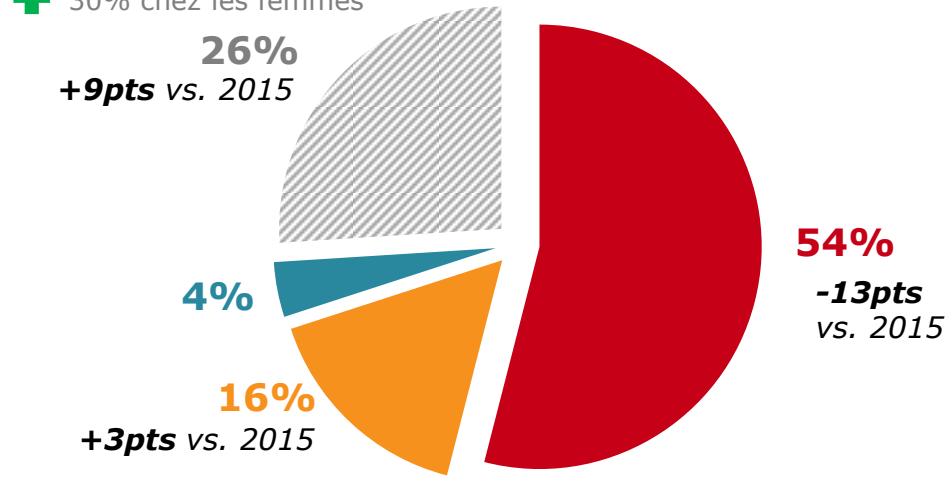
10%
des Français pensent que **la location longue durée** est la meilleure formule

▬ 8% chez les possesseurs VO

8%
des Français pensent que **la location avec option d’achat** est la meilleure formule

Perception du coût final des LLD et LOA

▬ 22% chez les PCS+
✚ 30% chez les femmes



✚ 21% chez les possesseurs VN
▬ 13% chez les femmes

Plus cher | Même prix | Moins cher | Je ne sais pas

C1 Pour vous personnellement, quelle est la meilleure formule ? C4 Selon vous les formules de location longue durée reviennent au final… Base: Total répondants (1010)

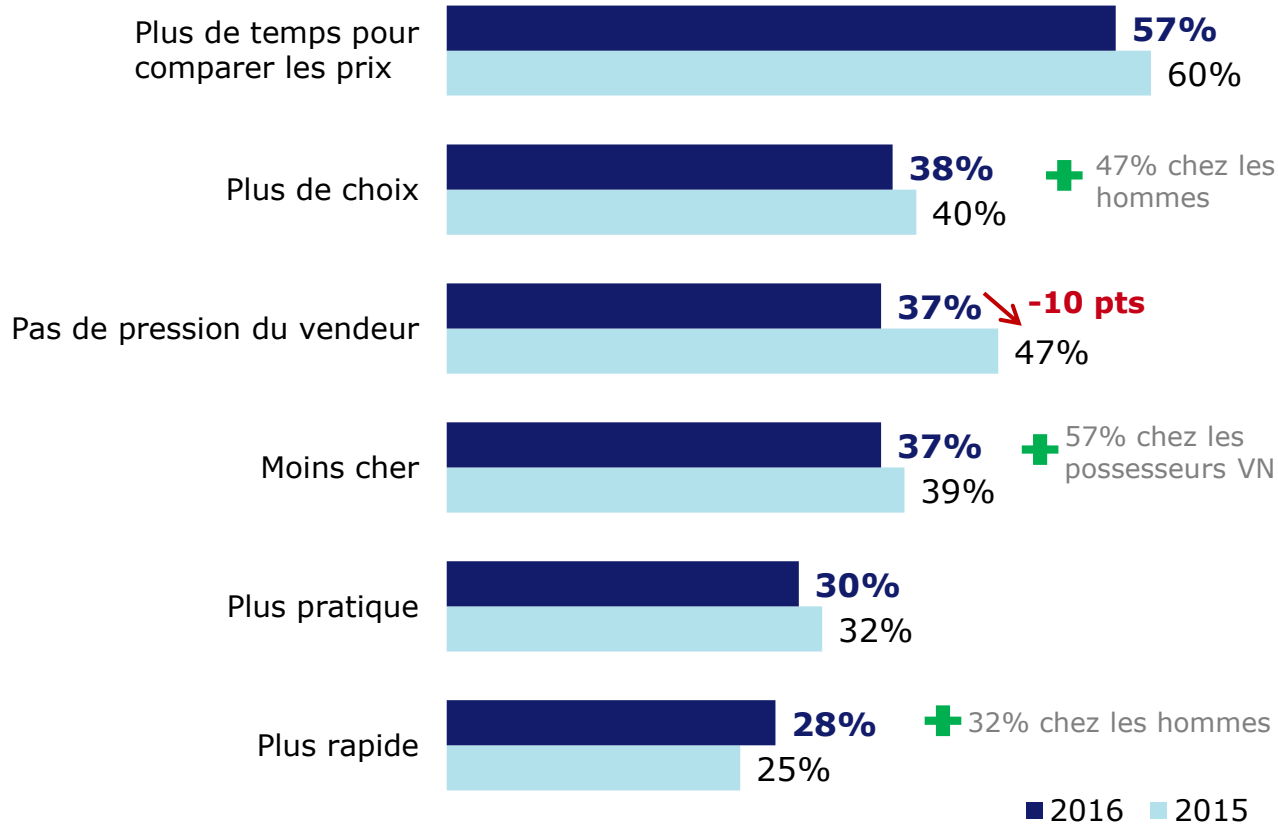
© TNS

Plus de 3 Français sur 10 déclarent avoir déjà acheté une voiture sur internet (proportion stable vs 2015 33%). Les avantages perçus de l'utilisation d'internet sont multiples: plus de temps pour comparer les prix, plus de choix, et une expérience client plus pratique et rapide. *A noter cette année: l'absence de pression de la part des vendeurs lors du choix du véhicule est un critère moins important (-10 pts).*

Avantages perçus de l'utilisation d'internet

32%

des Français déclarent avoir **déjà acheté une voiture sur internet**

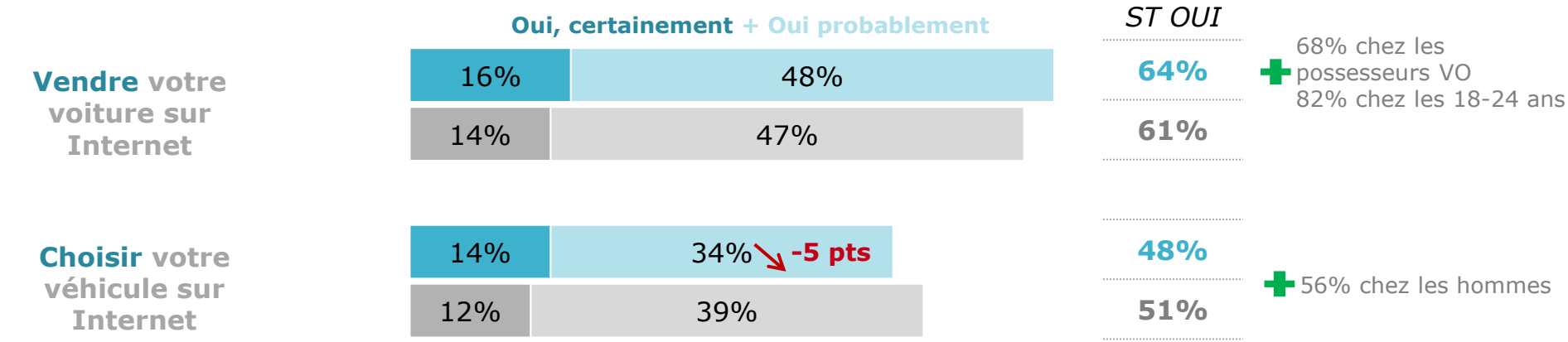


D6 Avez-vous déjà acheté une voiture (neuve ou d'occasion) sur Internet? Base: 1010
D7 Selon vous, quels sont les principaux avantages de l'achat d'une voiture sur Internet? Base: 467

© TNS

Internet reste un canal privilégié pour la vente d'un véhicule (64%). Il s'agit aussi d'un bon moyen de s'informer en amont d'un achat pour 48% des Français.

Intention d'utilisation d'Internet



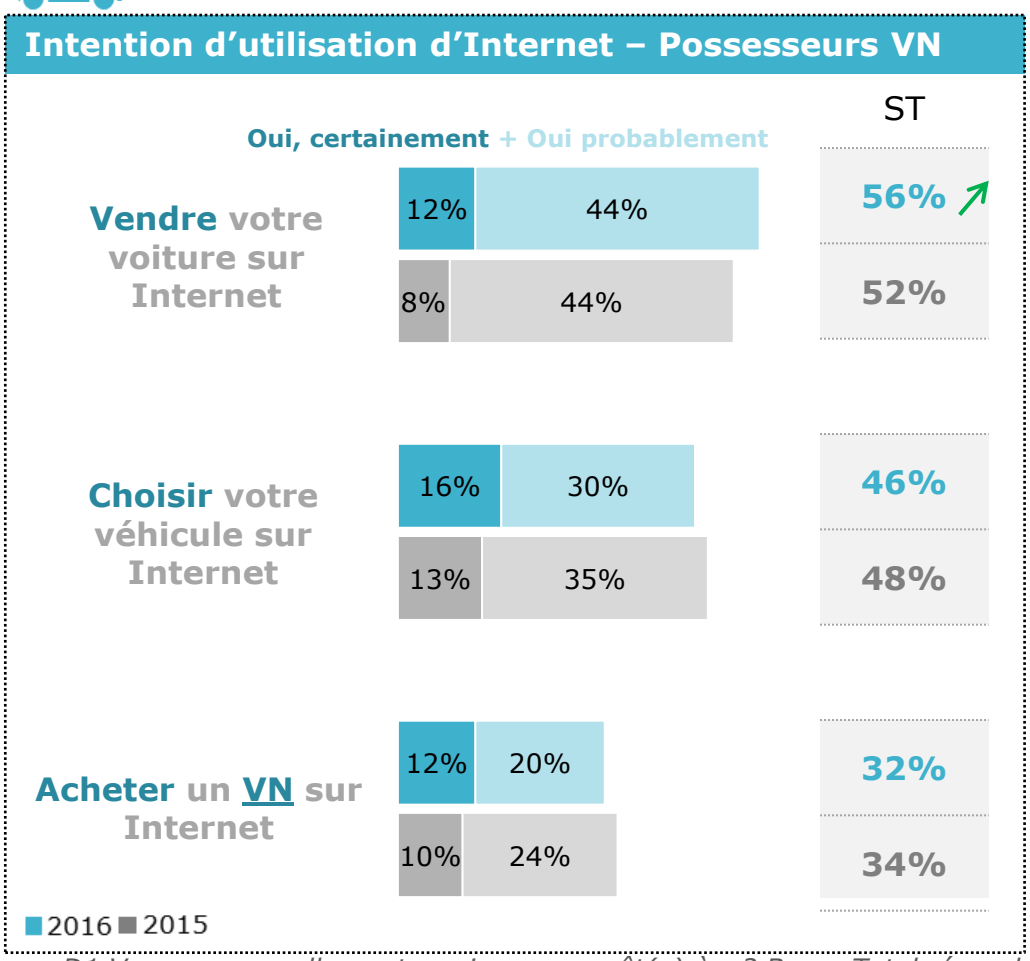
2016 2015

D1 Vous personnellement, seriez-vous prêt(e) à… ? Base: Total répondants (1010)

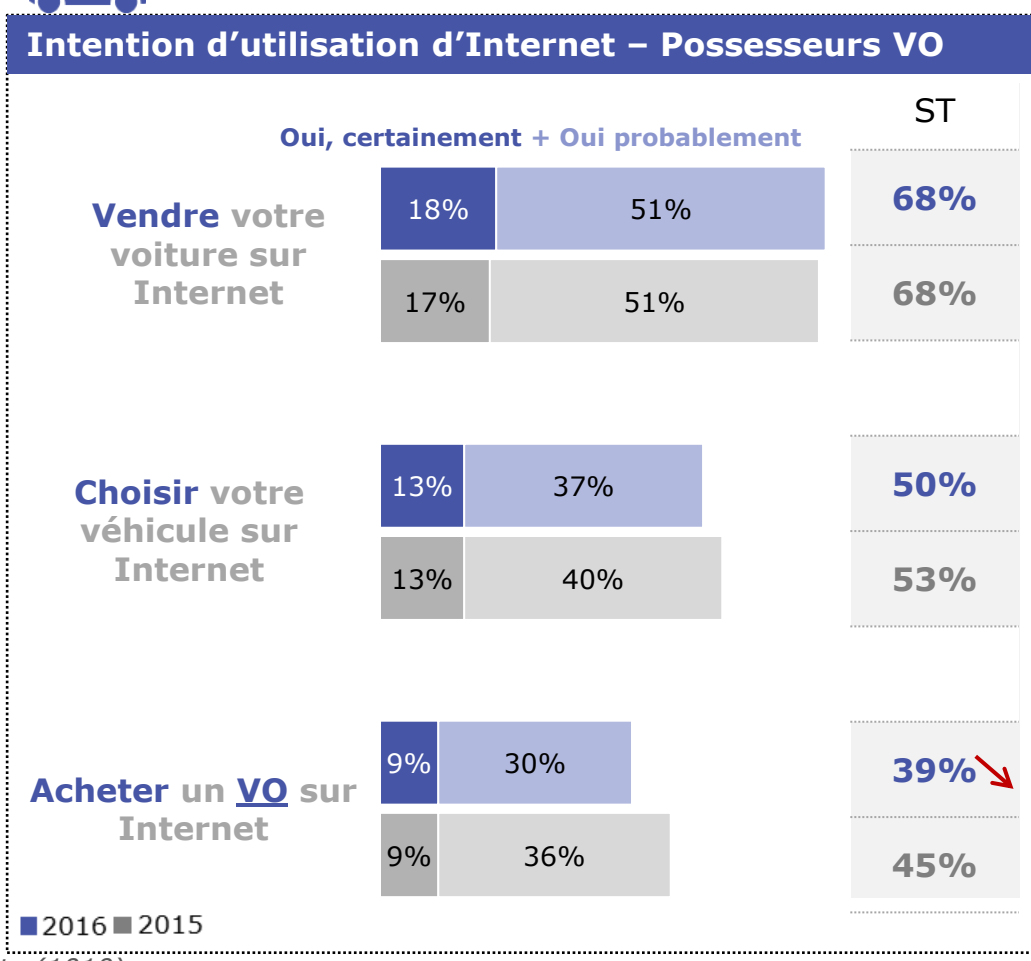
© TNS

Les possesseurs VN sont plus enclin à vendre leur véhicule en ligne (56% vs 52% en 2015). Les possesseurs VO utilisent principalement Internet pour choisir le véhicule ou le vendre (resp. 50% et 68%).
A noter: près d1/3 des possesseurs VN se déclarent prêts à acheter un VN sur Internet, cette proportion atteint près de 4 possesseurs VO sur 10 dans le cadre d'un achat VO.

Intention d'utilisation d'Internet – Possesseurs VN



Intention d'utilisation d'Internet – Possesseurs VO

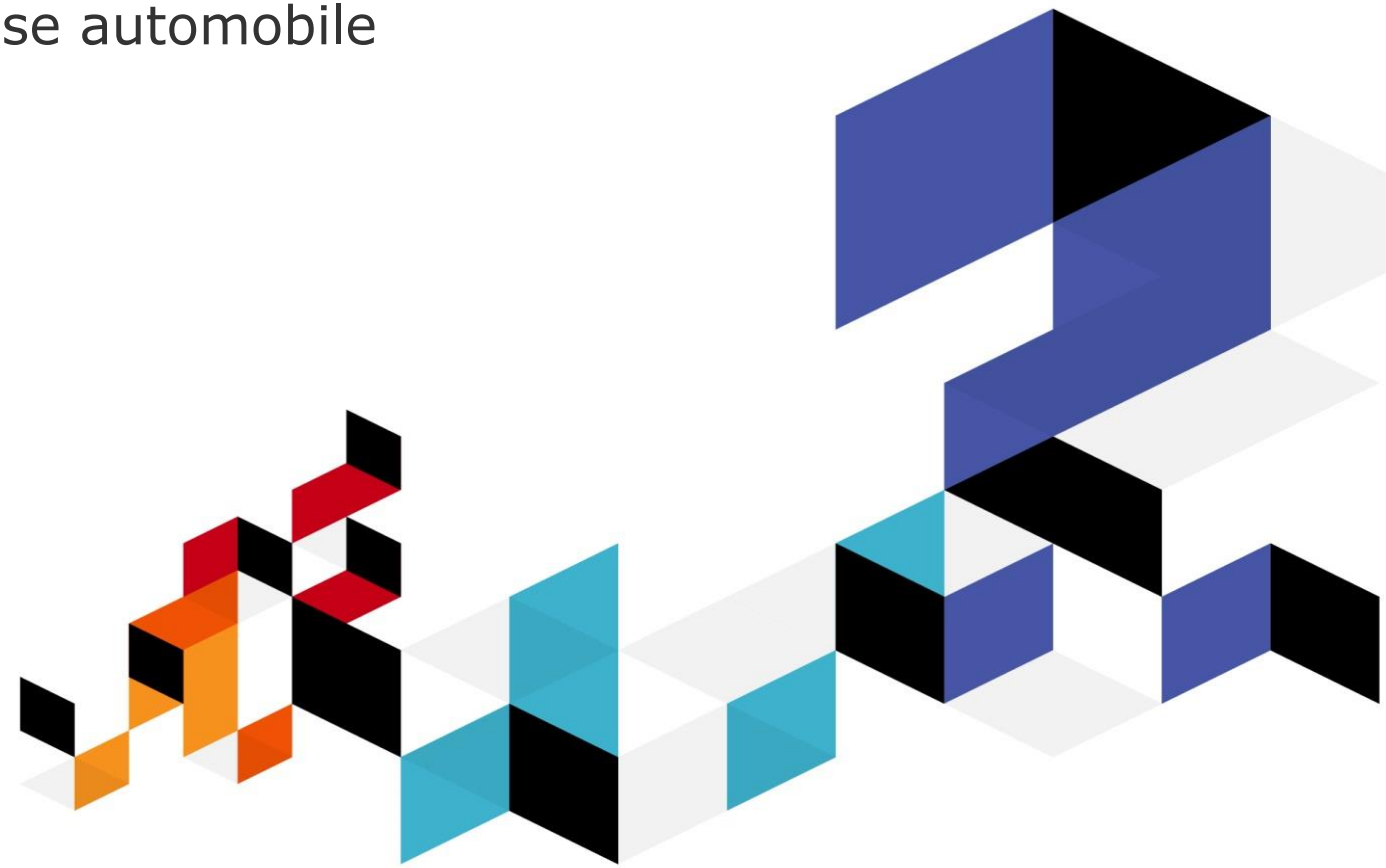


D1 Vous personnellement, seriez-vous prêt(e) à… ? Base: Total répondants (1010)

© TNS

8

La reprise automobile



© TNS

Près de 3 automobilistes sur 10 ont déjà entendu parler des offres de reprise sèche.

Notoriété assistée des offres de reprise sèche

11%
En sont familiers

+ 16% chez les Hommes
15% possesseurs VN

27%
Ne connaissent que de nom

62%
N'en ont jamais entendu parler

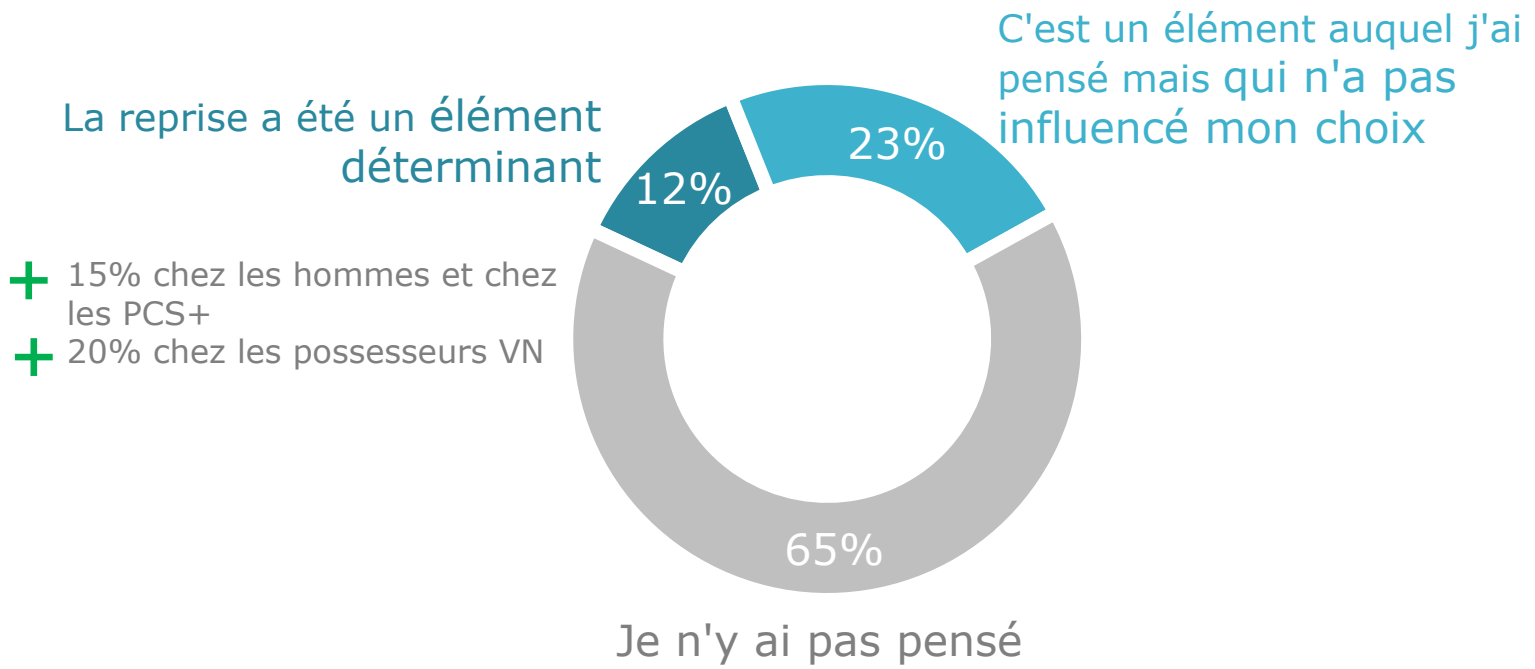
+ 69% chez les Femmes

E3 Certains professionnels proposent désormais de reprendre les véhicules, sans obligation de rachat d'une nouvelle voiture. Connaissez-vous ce type d'offre de reprise ? Base: (1010)

© TNS

Plus d'1/3 des Français pensent à la reprise de leur véhicule dès l'acte d'achat (pour 12% d'entre eux, il est d'ailleurs un élément déterminant).

Importance de la reprise au moment du choix du véhicule

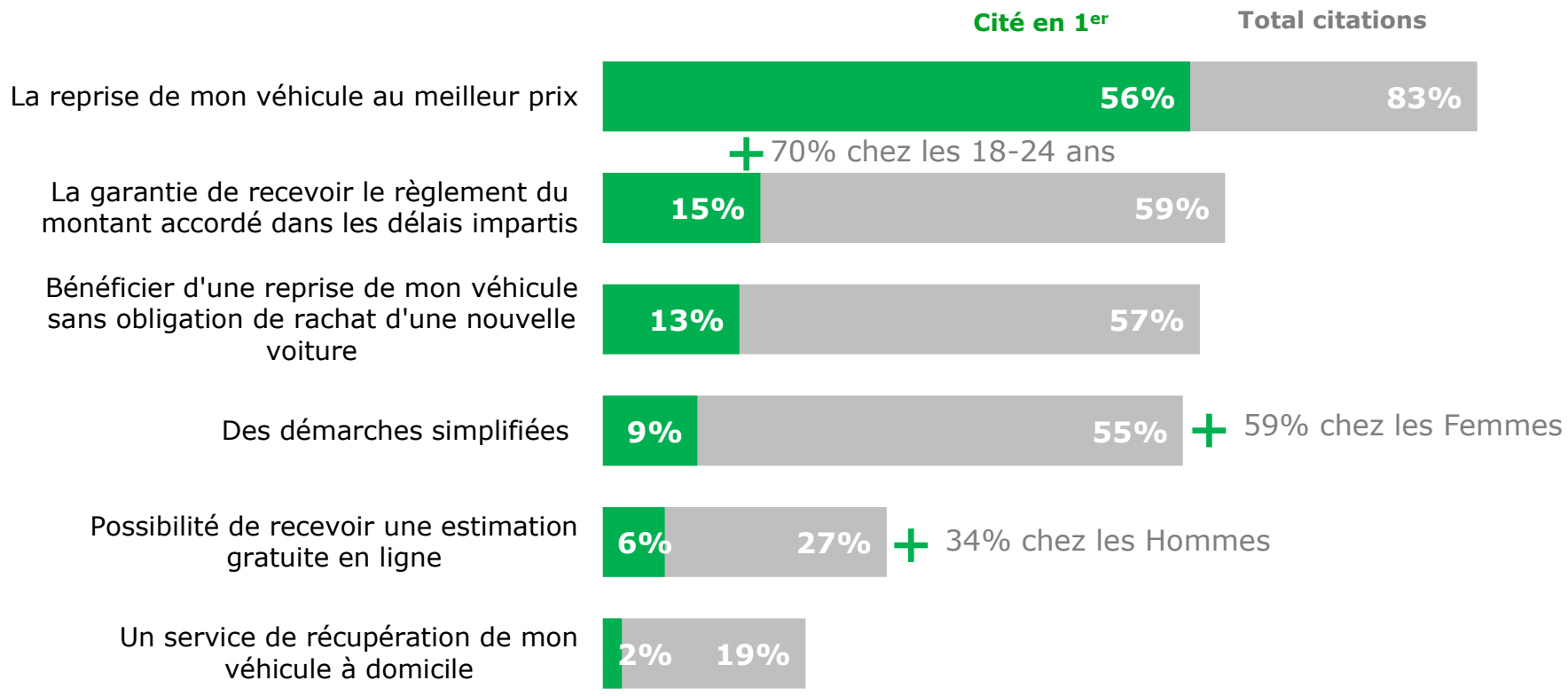


E1 Lors de votre dernier achat de véhicule, aviez-vous déjà en tête sa future revente ? Base: (908)

© TNS

Le prix est de loin le premier critère dans le choix du canal de revente (dans une plus grande mesure chez les jeunes automobilistes).
La garantie de recevoir le règlement accordé est également déterminant pour près de 6 automobilistes sur 10.

Critères déterminants dans le choix du canal de revente



E4 Si vous deviez revendre votre véhicule, quels sont les critères qui auraient le plus d'importance dans votre choix du canal de revente ? Base: (908)

© TNS